



Creative Europe Desk Austria - MEDIA Newsletter Juni 2016

NEWS

Fipresci-Preis für TONI ERDMANN

Die durch das Creative Europe MEDIA Programm geförderte deutsch-österreichische Koproduktion TONI ERDMANN erhielt bei den Filmfestspielen von Cannes den Fipresci-Preis der Internationalen Kritikervereinigung.

[Toni Erdmann](#)

MEDIA geförderter Film VOR DER MORGENRÖTE

in österreichischen Kinos Die internationale Koproduktion mit Beteiligung der Dor-Film erzählt von Stefan Zweigs Leben im Exil.

[Vor der Morgenröte](#)

TV Series Lab Hamburg mit Unterstützung des Creative Europe Desk Austria - Media

Der Creative Europe MEDIA Desk Hamburg organisiert von **5. bis 7. Oktober 2016** ein Ko-Produktionstreffen, bei dem europäische Produzenten von TV-Serien sowie Finanzierungspartner zusammengebracht werden sollen. Bewerben können sich Produktionsfirmen, die eine TV-Serie mit internationalem Potential im Entwicklungsstadium haben.

Es gibt keine Teilnahmegebühr, die Kosten für Verpflegung und Teilnahme am Programm werden von den Organisatoren sowie den Unterstützern des Treffens übernommen. Der Creative Europe Desk Austria - MEDIA übernimmt die Kosten für die Unterbringung in Hamburg, sodass lediglich die Reisekosten von den Teilnehmern selbst zu tragen sind. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an den MEDIA Desk, wir vermitteln Ihnen gerne das Anmeldeformular.

Die Bewerbungsfrist endet am 30. Juni 2016.

Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste (AVMD-Richtlinie)

Die Kommission hat heute eine Aktualisierung der EU-Bestimmungen für den audiovisuellen Bereich vorgeschlagen. Dabei geht es darum, gerechtere Rahmenbedingungen für alle

Akteure zu schaffen, europäische Filme zu fördern, Minderjährige besser zu schützen und Aufstachelung zum Hass wirkungsvoller zu bekämpfen.

Die Kommission möchte, dass die Fernsehveranstalter weiterhin mindestens die Hälfte der Sendezeit für europäische Werke aufwenden. Außerdem will sie Anbieter von Abrufdiensten verpflichten, in ihren Katalogen einen Mindestanteil europäischer Inhalte von 20 % anzubieten. In dem Vorschlag wird außerdem klargestellt, dass die Mitgliedstaaten von in ihrem Land verfügbaren Abrufdiensten verlangen dürfen, einen finanziellen Beitrag zu europäischen Werken zu leisten.

[Pressemitteilung der Kommission](#)

DIE NÄCHSTEN MEDIA EINREICHTERMINNE

14.6.2016 MEDIA Call EACEA 13/2015: Selektive Verleihförderung - Förderung des transnationalen Vertriebs europäischer Filme für Verleiher, die sich mit anderen europäischen Verleihunternehmen zu einer Gruppe von mindestens sieben Verleihern zusammenschließen, um einen nicht-nationalen europäischen Kinofilm herauszubringen.

[Call Selektive Verleihförderung](#)

16.6.2016 MEDIA Call EACEA 1/2016: Sales Agents - Förderung von Weltvertrieben für den Verkauf von europäischen Filmen

[Call Sales Agents](#)

21.6.2016 MEDIA Call EACEA 11/2016: Online Distribution - Unterstützt werden unabhängige europäische Unternehmen in folgenden Kategorien:

Action 2. "On Line Ready" Packages

für die Zusammenstellung und Lieferung von Digitalpaketen zur Förderung der Verwertung von europäischen audiovisuellen Werken über VoD-Dienste in Ländern, in denen diese Werke nicht verfügbar sind

Action 3. Innovative Strategien für den Vertrieb und die Vermarktung von europäischen audiovisuellen Werken

für den Vertrieb und die Vermarktung auf verschiedenen Plattformen "Multi Platform Releases".

[Call Online Distribution](#)

MEDIA FÖRDERERERGEBNISSE

Ergebnisse des Calls EACEA 15/2015 - [Market Access](#)

Ergebnisse des Calls EACEA 22/2015 - [Audience Development](#)

TRAINING

Art Cinema

29. August bis 5. September 2016

ist ein Seminar für Betreiber und Mitarbeiter von Arthouse-Kinos, das Kenntnisse in den Bereichen Programmierung, Management und Promotion vermittelt.

Die Anmeldefrist endet am 15. Juni 2016.

[Weitere Informationen](#)

EP2C Post-Production Workshop

26. bis 31. Oktober 2016 in Halle, Deutschland

wendet sich an Produzenten und alle jene Personen, die für die Post-Produktion verantwortlich sind.

Die Anmeldefrist endet am 20. Juni 2016.

[Weitere Informationen](#)

Lisbon Docs 2016

Lissabon, 17. bis 22. Oktober 2016

ist ein internationales Forum für die Finanzierung und die Ko-Produktion von Dokumentarfilmen. Der Workshop richtet sich Dokumentarfilmer, die gerade ein internationales Projekt entwickeln.

Die Bewerbungsfrist endet am 30. Juli 2016.

[Weitere Informationen](#)

Maia Workshops

Italien, 3. bis 7. Oktober 2016

Workshop 3, der sich mit Marketing & Vertrieb beschäftigt, richtet sich an europäische Produzenten.

Die Anmeldefrist endet am 27. August 2016.

[Weitere Informationen](#)

Screen4All Campus

Ile de France, 12. und 13. Oktober 2016

widmet sich den Themen Finanzierung, Produktion und Vertrieb in einem komplexen, digital vernetzten Umfeld und richtet sich an Fachleute aus allen Tätigkeitsfeldern des audiovisuellen Bereichs.

Die Anmeldefrist endet am 16. September 2016.

[Weitere Informationen](#)

MÄRKTE, FESTIVALS

Europe - Latin America Co-Production Forum

San Sebastián, 19. bis 21. September 2016

Europäische Produzenten können sich mit einem Projekt in Entwicklung bewerben.

Die Bewerbungsfrist endet am 15. Juni 2016.

[Weitere Informationen](#)

Filmlnteractive

Lodz, 23. und 24. September 2016

Filmlnteractive kombiniert eine Konferenz, einen Markt und ein Festival und richtet sich an Autoren und Produzenten interaktiver Projekte, Games mit besonderer technischer Herausforderung und VR Projekte.

Anmeldeschluss ist der 15. Juni 2016.

[Weitere Informationen](#)

Junior Co-Production Market

Amsterdam, 22 und 23. Oktober 2016

Eingereicht werden können Kinderfilme, Kinder-Serien und TV-Programme sowie Kinder-Crossmedia Produktionen für die Zielgruppe 3 bis 14 Jahre. Mindestens 10% der Finanzierung muss bereits gesichert sein.

Einreichungen sind bis 15. Juni 2016 möglich.

[Weitere Informationen](#)

Interfilm

Berlin, 15. bis 20. November 2016

Für das internationale Kurzfilm Festival können Filme mit einer Länge bis zu 20 Minuten eingereicht werden, die nicht älter als 2 Jahre (Januar 2014) sind.

Die Bewerbungsfrist endet am 25. Juni 2016.

[Weitere Informationen](#)

MEDIMED - 17th edition - The Euro-Mediterranean Documentary Market

Barcelona, 13. bis 16. Oktober 2016

MEDIMED sucht neue Dokumentarfilmprojekte, die sich im Entwicklungsstadium befinden und zu 25 % ausfinanziert und/oder bereits einen Koproduktionsvertrag oder eine Ausstrahlungsgarantie eines Fernsehsenders vorweisen können.

Darüber hinaus können auch fertige europäische Dokumentarfilme eingereicht werden, die in den Jahren 2015 oder 2016 produziert wurden.

Einreichungen sind bis 30. Juni 2016 möglich.

[Weitere Informationen](#)

Holland Film Meeting Co-Production Platform

Utrecht, 22. bis 25. September 2016

Eingereicht werden können fiktionale Filmprojekte, Dokumentarfilme, Animations- oder Transmediaprojekte, deren nationale Finanzierung bereits gesichert ist.

Einreichungen sind bis 1. Juli 2016 möglich.

[Weitere Informationen](#)

Production Finance Market

London, 11. und 12. Oktober 2016

Bewerben können sich Filmemacher mit Spielfilmen.

Bewerbungen sind bis 4. Juli 2016 möglich.

[Weitere Informationen](#)

Kasseler Dokfest

Kassel, 15. bis 20. November 2016

Einreichen können Filmemacher/innen, Künstler/innen, VJs, Verleiher/innen, Produzent/innen, Galerist/innen, Hochschulen und Institutionen mit aktuellen Filmen, Installationskonzepten und Vorschlägen für Audiovisuelle Performances und VJ-Sets aus 2015 und 2016.

Die Einreichfrist endet am 7. Juli 2016.

[Weitere Informationen](#)

MEDIA-geförderte KOPRODUKTIONSFONDS

World Cinema Fund

Der Einreichtermin für Produktionsförderung ist der 14. Juli 2016, Anträge auf Verleihförderung können laufend gestellt werden.

IDFA Bertha Fund

Der Einreichtermin im Bereich Verleihförderung für internationale Koproduktionen ist der 1. September 2016.

[Weitere Informationen](#)

AUSSERDEM

Eurimages Lab Project Award auf dem Internationalen Filmfestival Haugesund

Dieser von Eurimages neu ins Leben gerufene Preis wird von einer internationalen Jury im Rahmen von vier ausgewählten Filmfestivals an unkonventionelle Projekte vergeben. Unter anderem wurde das MEDIA geförderte Festival New Nordic Films in Haugesund, Norwegen, für eine Preisverleihung ausgewählt.

Die Einreichfrist endet am 20. Juni 2016.

Weitere Informationen

[Weitere Informationen](#)

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Creative Europe Desk Austria - MEDIA

Stiftgasse 6

1070 Wien

Österreich

info@mediadeskaustria.eu

www.creativeeurope.at