



Creative Europe Desk Austria - MEDIA Newsletter 2/Juni 2016

News

Informationsveranstaltung Creative Europe & Horizon 2020: Neue Technologien für kulturellen Content

Die rasanten technologischen Entwicklungen der letzten Jahre haben neue Möglichkeiten gebracht kulturelle Inhalte zu präsentieren und zugänglich zu machen. Welche neuen Perspektiven ergeben sich für den Kultur- und Filmsektor durch den Einsatz solch neuer Technologien? Eine spannende Frage, die im Mittelpunkt einer Kooperationsveranstaltung des Bundeskanzleramtes, des Österreichischen Filminstituts und der Forschungsförderungsgesellschaft steht.

Donnerstag, 7. Juli 2016 von 10.00 bis 13.00 Uhr, Concordiaplatz 2, 1010 Wien, Saal Oscar

[Weitere Informationen und Anmeldung](#)

MEDIA Förderergebnisse

Ergebnisse des Calls EACEA 11/2015 - [International Co-production Funds](#)

Training

EAVE Producers Workshop 2017

3 Workshops zwischen März und Oktober 2017 in Luxemburg, Polen und Dänemark

EAVE richtet sich an Produzenten von Spiel- und Dokumentarfilmen, die bereits in der Filmindustrie tätig sind. Bewerbungen sind mit oder ohne Projekt möglich.

[Weitere Informationen und Bewerbung](#)

Märkte, Festivals

Cartoon Forum

Toulouse, 13. bis 16. September 2016

Pitching- und Koproduktionsveranstaltung für Animationsfilme

Anmeldeschluss ist der 30. Juni 2016

[Weitere Informationen und Anmeldung](#)

Außerdem

dotdotdot Open Air Kurzfilmfestival

von 5. Juli bis 26. August 2016 im Volkskundemuseum in Wien

[Weitere Informationen und Tickets](#)

Creative Tracks - Talents without Frontiers

ist eine EU-Initiative, die im Rahmen des Creative Europe Programms gefördert wird. Es soll eine digitale Plattform für Jungunternehmer aus dem Kreativ- und Kultursektor eingerichtet werden. Um mehr über die Anforderungen und Erwartungen, die an eine solche Plattform gestellt werden, zu erfahren, wird derzeit eine Online-Umfrage durchgeführt.

[Weitere Informationen und Online-Umfrage](#)

Crowdfunding4culture.eu

ist eine von der Europäischen Kommission geförderte Online-Studie, welche zum Ziel hat die Möglichkeiten, die Bedeutung und die Auswirkungen von Crowdfunding im Kultur- und Kreativsektor zu analysieren.

Die Online-Studie läuft bis 31. Juli 2016.

[Weitere Informationen](#)

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Creative Europe Desk Austria - MEDIA

Stiftgasse 6

1070 Wien

Österreich

info@mediadeskaustria.eu

www.creativeeurope.at