



Creative Europe Desk Austria - MEDIA Newsletter Juli 2016

NEWS

Start für den Garantiefonds von EU-Kommission und Europäischem Investitionsfonds (EIF)

Durch den 121 Millionen Euro schweren Garantiefonds soll es Finanzinstituten erleichtert werden, kleine und mittlere Unternehmen im Kultur- und Kreativsektor zu unterstützen. An den Garantiefonds ist die Erwartung geknüpft, dass die Banken in den kommenden sechs Jahren Darlehen in Höhe von mehr als 600 Millionen Euro zur Verfügung stellen. Vor kurzem hat der Europäische Investitionsfonds die Ausschreibung für Finanzinstitutionen, welche die Darlehen in den Mitgliedstaaten vergeben sollen, veröffentlicht.

[Pressemitteilung der Europäischen Kommission](#)

[Weitere Informationen auf der Website des Europäischen Investitionsfonds](#)

Österreichisch-Deutsch-Rumänische Koproduktion "Toni Erdmann" von Maren Ade für den LUX Filmpreis nominiert

Die Koproduktion mit österreichischer Beteiligung (Coop99 Filmproduktion) wurde als einer von zehn Filmen für den LUX Filmpreis nominiert, der jedes Jahr vom Europäischen Parlament für den besten europäischen Kinofilm vergeben wird. Der Film läuft derzeit in den österreichischen Kinos.

[LUX Filmpreis](#)

DIE NÄCHSTEN MEDIA EINREICHTERMINNE

Die Veröffentlichung der nächsten "Calls for Proposals" ist für Herbst geplant und betrifft folgende Schienen:

- Development Single Projects - voraussichtlich im September
- Development Slate Funding - voraussichtlich im Oktober

- TV-Programming - voraussichtlich im September 2016
- Festivals - voraussichtlich im September 2016
- Distribution - Selective Scheme - voraussichtlich im September 2016

Sobald die "Calls for Proposals" von der Kommission veröffentlicht werden, finden Sie diese auf unserer Website.

MEDIA FÖRDERERERGEBNISSE

Ergebnisse des Calls EACEA 19/2015 - Development Slate Funding 2016,
Einreichtermin 4. Februar 2016. Es wurde eine österreichische Firma gefördert.

[Förderergebnisse](#)

TRAINING

Cross Channel Film Lab Training Online Programme

12. bis 16. September 2016

Der Online-Workshop beschäftigt sich mit VFX und Stereo 3D Technologien.

Die Anmeldefrist endet am 31. Juli 2016.

[Weitere Informationen](#)

DOX in Vitro

Piestany, 16. und 17. September 2016

Der slowakische Creative Europe Desk MEDIA organisiert gemeinsam mit European Documentary Network (EDN) eine zweitägige Veranstaltung mit Seminar und Workshop. Der Workshop richtet sich an junge Produzenten, die derzeit an der Entwicklung eines Dokumentarfilmprojekts arbeiten, eine Teilnahme am Seminar ist auch ohne Projekt möglich.

Bewerbungen mit einem Projekt sind bis 15. August 2016 möglich.

Die Bewerbungsfrist für die Teilnahme am Seminar (ohne Projekt) endet am 8. September 2016.

[Weitere Informationen](#)

Puentes

Montevideo, 24. bis 28. November 2016

Termin und Ort für den zweiten Workshop sind noch offen

Dieser europäisch-lateinamerikanische Koproduktionsworkshop wird von EAVE organisiert und richtet sich einerseits an erfahrene europäische und lateinamerikanische Produzenten, die ein Projekt mit europäisch-lateinamerikanischem Bezug entwickeln, andererseits aber auch an Fachleute aus anderen Sparten im audiovisuellen Bereich, wie z.B. Sales Agents, Verleiher, Vertreter von Koproduktionsmärkten etc. sowie an europäische Produzenten ohne konkretes Projekt.

Bewerbungen sind bis 22. August 2016 möglich.

[Weitere Informationen](#)

Archidoc

Lissabon, 17. bis 22. Oktober 2016

Paris, 23. bis 28. Jänner 2017 und

Nyon, 25. bis 28. April 2017

Das Programm wendet sich an Regisseure, die ein Dokumentarfilmprojekt entwickeln bei

dem Archivmaterial verwendet wird. Zwischen den Workshops finden Online-Konsultationen statt.

Die Bewerbungsfrist endet am 2. September 2016.

[Weitere Informationen](#)

Eurodoc 2017

März 2017

Juni 2017

Oktober 2017

Im Rahmen des Trainingsprogramms werden drei einwöchige Workshops zu Themen wie Entwicklung, Finanzierung, Budget etc. angeboten.

Bewerbungen sind bis 14. Oktober 2016 möglich.

[Weitere Informationen](#)

MÄRKTE, FESTIVALS

Creative Europe Umbrella Stand auf der MIPCOM im Oktober

Unabhängige europäische Produzenten, Verleiher und andere Filmschaffende können sich für den Creative Europe MEDIA Umbrella Stand auf der kommenden MIPCOM (17. bis 20. Oktober 2016) bewerben. Der Stand bietet volle Marktakkreditierung zum vergünstigten Preis, Beratungsservice, Workshops und vieles mehr. Bis 14. September gibt es ein besonderes Early Bird Angebot. Die Vergabe der Plätze erfolgt auf first come first serve-Basis.

[Weitere Informationen und Registrierung](#)

MEDIA-geförderte KOPRODUKTIONSFONDS

ACM Distribution

Einreichtermin ist der 30. September 2016.

[Weitere Informationen](#)

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.

© Creative Europe Desk Österreich - MEDIA

Österreichisches Filminstitut

Stiftgasse 6, 1070 Wien

Tel.: +43 1 526 97 30 , www.creativeeurope.at, www.facebook.com/mediadeskoesterreich, info@mediadeskaustria.eu