



Creative Europe

Creative Europe Desk Austria - MEDIA Newsletter 2 Juni 2021

SAVE THE DATE!

Creative Europe 2021-2027 CULTURE und MEDIA - eine Einführung

25. Juni, 2021, 11:00 – 13:00, Zoom

Eine gemeinsame Info-Veranstaltung der Creative Europe Desks AT MEDIA und CULTURE und dem Amt der Steiermärkischen Landesregierung Abteilung 9 Kultur, Europa, Sport/Referat Beteiligungen und Kultur International.

EINREICHTERMINE MEDIA

Die Einreichtermine für 2021 sind online. Die Antragsunterlagen werden laufend ergänzt!

European Festivals

Einreichtermin: 24. August 2021

Innovative Tools and Business Models (vormals Online Promotion)

Einreichtermin: 24. August 2021

Films on the Move (vormals Distribution Selective)

Einreichtermin: 24. August 2021

ANTRAGSTELLUNG BEREITS MÖGLICH!

Markets & Networking

Einreichtermin: 24. August 2021

TV and Online Content (vormals TV Programming)

Einreichtermin: 25. August 2021

European Slate Development: Förderung für ProduzentInnen zur Entwicklung von 3-5 Projekten

Einreichtermin: 25. August 2021

Talent & Skills

Einreichtermin: 26. August 2021

European VOD networks and operators

Einreichtermin: 5. Oktober 2021

Audience Development and Film Education

Einreichtermin: 5. Oktober 2021

European Co-Development: Förderung für europäische Co-Entwicklung eines Projektes

Einreichtermin: 17. November 2021

SEKTORÜBERGREIFENDE CALLS

Cross-Sector Call NEWS Journalism Partnerships

Einreichtermin: 26. August 2021

Cross-Sector Call Innovation Lab

Einreichtermin: 5. Oktober 2021

Nähere Informationen finden Sie in den Call-Dokumenten, die auf dem [FTOP](#) verfügbar sind. Für Beratung und Unterstützung bei der Antragstellung steht das [MEDIA Desk](#) zur Verfügung.

Das MEDIA Desk wird in Kürze Termine für Webinare zu den einzelnen Förderschienen bekanntgeben!

Die [Website des Creative Europe Desk Austria](#) hält sie auch über die Veröffentlichung der weiteren Calls auf dem Laufenden.

Call for Experts für die neue Creative Europe Programmperiode 2021-2027

[Nähere Informationen](#)

MEDIA NEWS

MEDIA Online-Events bei Marché du Film in Cannes, 6. - 15. Juli 2021: Online-Info-Sessions zu den eben veröffentlichten Calls! Stay tuned!

Hilfreiche Links, Videos und Lesestoff zu den Calls:

Funding & Tenders Portal Webinar for beginners - Webinar der Europäischen Kommission

Das Webinar der Europäischen Kommission zum neuen Funding and Tender Portal, über das zukünftig alle Creative Europe KULTUR und MEDIA Anträge gestellt werden und auf dem auch die Calls veröffentlicht werden, ist [hier](#) verfügbar.

EACEA - Förderungen finden und beantragen: Power Point Präsentation und Video auf der EACEA Website

[Mehr Informationen](#)

EACEA - Creative Europe MEDIA Video: Introduction to E-Grants (EFM der Berlinale 2021)

[Video](#)

PUSH BOUNDARIES - Online Auftaktveranstaltung zum neuen Creative Europe

Nach langen Verhandlungen wurde am Mittwoch, dem 19. Mai das Creative Europe Programm von den Abgeordneten des Europäischen Parlaments verabschiedet. Am Vortag gaben die Leiterinnen der Programme MEDIA und KULTUR, Lucía Recalde und Barbara Gessler, einen Ausblick auf die Zukunft. Knapp 700 Zuschauer:innen folgten PUSH BOUNDARIES, der Online Veranstaltung der Creative Europe Desks Deutschland, Luxemburg und Österreich zum Programmauftakt.

Mit einer signifikanten Budget-Erhöhung von 1 Milliarde Euro geht das neue Programm an den Start: Für 2021 bis 2027 stehen insgesamt ca. 2,5 Milliarden Euro zur Verfügung, davon fließen ca. 1,4 Milliarden Euro ins MEDIA Programm. „Die Erholung der Kultur- und Kreativbranche von den Auswirkungen der Pandemie hat für uns oberste Priorität“, so Recalde, „und ebenfalls sehr wichtig im neuen Programm ist der Umschwung hin zu mehr Umweltbewusstsein sowie zur weiteren Digitalisierung innerhalb der Branche.“ „Die meisten Aufrufe fordern die Antragsteller:innen zur Zusammenarbeit auf“, fügte Gessler hinzu, Kooperation und grenzüberschreitende Aktivitäten seien noch gefragter als bisher.

Die Veranstaltung präsentierte auch zwei absolute Neuheiten im Creative Europe Programm: Die „Creative Innovation Labs“ bieten der Kultur- und Kreativbranche Raum, um beispielsweise neue Wege zur Zuschauergewinnung zu entwickeln, insbesondere, um das junge Publikum zu erreichen. Recalde ermunterte die Zuhörer:innen zu kreativen Anträgen: „Verrückte Ideen werden hier ganz sicher belohnt!“

Ebenfalls neu ist eine Förderlinie für Journalismus. "Journalism partnerships" wird der erste Aufruf heißen, und auch hier geht es um die grenzüberschreitende Zusammenarbeit unterschiedlichster Akteur:innen aus dem journalistischen Bereich.

Die Aufzeichnung der Veranstaltung vom 18. Mai 2021 ist [hier](#) verfügbar.

Ein Kurzvideo zur Programmstruktur des neuen CREATIVE EUROPE PROGRAMMS, gezeigt am bei der Auftaktveranstaltung ist auf der [Website des Creative Europe Desk MEDIA](#) verfügbar.

Creative Europe Arbeitsprogramm 2021 (Prioritäten, Budgets, Förderbereiche)

[Mehr Informationen](#)

Die neue Programmbroschüre zum Download in mehreren Sprachen

[Broschüre Creative Europe Programm 2021-2027](#)

MEDIA Events bei MIFA - online

17. Juni 2021

The Animation Industry Confronted with the Environmental Challenge: Editorial Approaches and Good Production Practices Production Organisation

09.00 bis 10.15 Uhr

[Weitere Informationen](#)

Q&A with A.L.I.C.E, The Animation League for Increased Cooperation in Europe

14.00 bis 15.00 Uhr

[Nähere Informationen](#)

InvestEU and financial tools

14.30 bis 15.00 Uhr

[Mehr Informationen](#)

2021 LUX Audience Film Award geht an "Collective" von Alexander Nanau

[Weitere Informationen](#)

Media and Audiovisual Action Plan - EU Kommission startet interaktives Tool für EU Unterstützung

Das Tool ist derzeit in der Beta-Version verfügbar, Feedback ist willkommen!

[Mehr Informationen](#)

TRAININGS

Projektentwicklung

Torino Film Lab: TFL Extended - Film 2021

Bewerbungsfrist: 5. Juli 2021

[Mehr Informationen](#)

CPH:LAB - Open Call

Bewerbungsfrist: 6. Juli 2021

[Nähere Informationen](#)

FESTIVALS

PiXii Festival - Auswahl bekannt gegeben

19. bis 24. Juni 2021 in La Rochelle, FR

[Mehr Informationen](#)

Série Series - jetzt registrieren!

30. Juni bis 3. Juli 2021 in Fontainebleau, FR

[Nähere Informationen](#)

MÄRKTE

MIFA - jetzt anmelden!

15. bis 18. Juni 2021 in Annecy, FR und online

[Nähere Informationen](#)

Sunny Side of the Doc - Auswahl bekannt gegeben und Anmeldung offen

21. bis 24. Juni 2021

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Cartoon Forum - jetzt anmelden!

20. bis 23. September 2021 in Toulouse, FR

[Weitere Informationen](#)

MIA

13. bis 17. Oktober 2021

Co-Production Market & Pitching Forum - Call for Projects

Bewerbungsfrist: 25. Juni 2021

[Nähere Informationen](#)

C EU Soon - Call for Projects

Bewerbungsfrist: 30. Juli 2021

[Weitere Informationen](#)

East Silver Market - Open Call für Rohschnitte

26. bis 31. Oktober 2021

Einreichfrist: 31. Juli 2021

[Mehr Informationen](#)

Connecting Cottbus - Open Calls

3. bis 5. November 2021 in Cottbus, DE

Bewerbungsfrist für cocoPITCH - Langspielfilme (Fiction): 16. Juli 2021

Bewerbungsfrist für cocoWIP - Projekte in Produktion oder Post-Produktion: 18. August 2021

[Nähere Informationen](#)

ONLINE EVENTS

Creative Europe Eröffnungskonferenz - organisiert von der portugiesischen Präsidenschaft

17. und 18. Juni 2021

Anmeldung bis spätestens 15. Juni 2021!

[Weitere Informationen und Anmeldung](#)

IMZ - DIGITAL CROSS OVER: Abschlusspräsentation online

15. Juni 2021, 10.00 bis 13.30 Uhr

Das von Creative Europe geförderte Projekt DIGITAL CROSS OVER, in Kooperation mit Ars Electronica, Börsenvereinsgruppe, Centrica und Izneo, legt den Fokus auf branchenübergreifende Innovationen und das Potenzial von Synergien + Kooperationen. Nun werden die finalen Ergebnisse und die formulierte Empfehlungen/Bedürfnisse der Branchen für die EU präsentiert.

[Nähere Informationen und Anmeldung](#)

Creative FLIP Final Conference: Flipping the Future - "Shaping policy, taking action"

22. und 23. Juni 2021

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

European Audiovisual Observatory: Copyright and the Digital Services Act vom 27. Mai 2021 jetzt online verfügbar

[Hier ansehen](#)

DOK.Forum München @home - Selected Industry Talks Online

[Weitere Informationen](#)

AUSSERDEM

ÖFI Gender Budgeting - Dr. Rudolf Scholten präsentiert die Neuerungen

18. Juni 2021, von 17:00 bis 18:00 Uhr online

Der Aufsichtsrat des Österreichischen Filminstituts hat im April 2021 mit deutlicher Mehrheit die Einführung einer Geschlechterquote in der Filmförderung des Bundes beschlossen. Implementiert wurde das sogenannte „Gender Budgeting“ als mehrstufige Zielvorgabe bis zum Jahr 2024 für alle Förderbereiche von der Entwicklung bis zur Filmherstellung. Das neue Modell tritt mit 1. Juli 2021 in Kraft. Bis zum Jahr 2024 soll eine Gleichstellung von Männern und Frauen (50:50) bei der Vergabe der Fördermittel erreicht sein. Eine starre Quotenregelung ist allerdings nicht vorgesehen, vielmehr wird mit einer Einschleifregelung und Schwankungs-toleranz bei den Zielwerten ein sanfter Übergang zur neuen Förderpraxis gewährleistet. Ebenso ist eine laufende Evaluierung vorgesehen.

Um den Inhalt der neuen Richtlinie vorzustellen, ihre Ziele und Auswirkungen zu erläutern und zu diskutieren, ist der Vorsitzende des ÖFI-Kuratoriums, Dr. Rudolf Scholten, für ein Gespräch bei dok.at zu Gast.

[Mehr Informationen und Anmeldung](#) (bis 17. Juni)

FC Gloria Mentoring Programm 2021/22 für Frauen* in der Filmbranche

Bewerbungsfrist: 25. Juni 2021

[Mehr Informationen](#)

Anne Laurent-Delage wird neue Geschäftsführerin der Austrian Film Commission (AFC)

[Nähere Informationen](#)

BMKÖS unterstützt Neubeginn des Kulturbetriebs in Österreich mit zusätzlichen 10 Millionen Euro für langfristige technische, digitale und bauliche Investitionen

Das Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport (BMKÖS) startet im Rahmen des 20 Millionen Euro dotierten „Neustart Kultur“-Pakets ein weiteres Förderprogramm, das österreichische Kulturinstitutionen bei der Wiederaufnahme und Fortführung ihrer kulturellen Aktivitäten unterstützt und zu deren wirtschaftlichen Resilienz beiträgt. Mit den zur Verfügung gestellten Mitteln von 10 Millionen Euro werden Investitionen in bauliche, technische und digitale Infrastruktur gefördert. Die Zuschüsse ermöglichen Modernisierungen und Adaptierungen von Kulturräumen und dienen damit der nachhaltigen Verbesserung des künstlerisch-kulturellen Angebots.

Bewerbungsfrist: 1. August 2021

[Mehr Informationen](#)

MIDPOINT Shorts 2021-2022 - Workshop zur Entwicklung von Kurzfilmen

Bewerbungsfrist: 30. Juni 2021

[Nähere Informationen](#)

Cannes Marché du Film - Shoot the Book

Pitches: 8. Juli 2021, 15.00 bis 18.00 Uhr

Rendez-vous: 9. Juli 2021, 10.00 bis 13.00 Uhr

[Mehr Informationen](#)

Baltic Sea Docs - Co-Financing Forum

1. bis 10. September 2021

Für Projekte mit Bezug zu Dänemark, Estland, Finnland, Deutschland, Litauen, Lettland, Polen, Russland, Schweden, Osteuropa und Kaukasus-Region.

Bewerbungsfrist: 11. Juni 2021.

[Weitere Informationen](#)

PRIX Europa for digital media projects, radio and television

Bewerbungsfrist: 1. Juli 2021

[Mehr Informationen](#)

Konferenz zur Zukunft Europas - Digitale Plattform der EU

Die Konferenz zur Zukunft Europas ist eine einzigartige und günstige Gelegenheit für die europäischen Bürgerinnen und Bürger, um die Herausforderungen und Prioritäten Europas zu erörtern.

Die digitale Plattform ist die Anlaufstelle der Konferenz: Über die Plattform können sich alle Interessierten beteiligen und auf der Konferenz sprechen.

[Weitere Informationen](#)

Follow us on [Facebook!](#)

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Creative Europe Desk Austria - MEDIA

Stiftgasse 6

1070 Wien

Österreich

info@mediadeskaustria.eu

www.creativeeurope.at