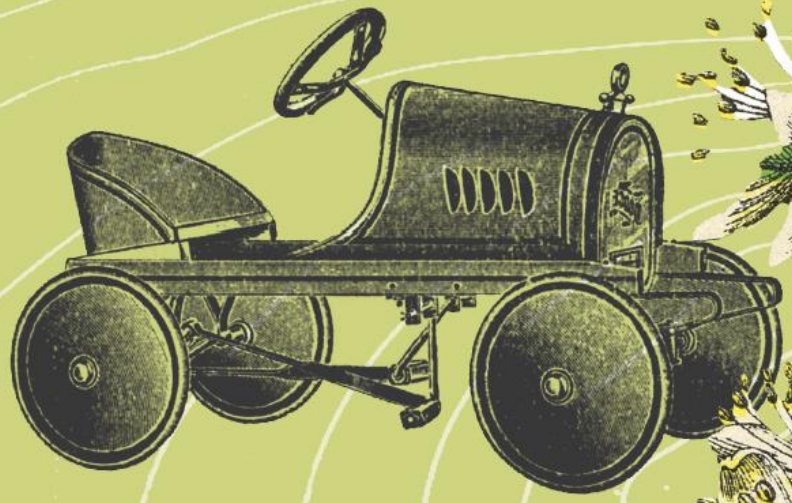
LEADER TRANSNATIONAL KULTUR

Transformation des ländlichen Raums durch internationale Kulturzusammenarbeit



MINISTERIUM FÜR EIN LEBENSWERTES ÖSTERREICH

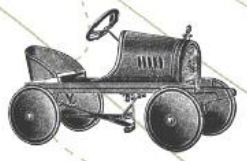
BUNDESKANZLERAMT ÖSTERREICH
KUNST UND KULTUR

LEADER

- Französisches Akronym für :
  „**L**iaison **E**ntre **A**ctions de **D**éveloppement de l'**É**conomie **R**urale"
  = „Verbindung von Aktionen zur Entwicklung der ländlichen Wirtschaft"

- LEADER ist nicht nur ein Instrument zur Projektfinanzierung sondern…

- ….eine Methode für ländliche Entwicklung in ausgewählten Regionen basierend auf sieben Prinzipien



LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

LEADER - Prinzipien

Territorial: gebietsbezogene Entwicklungsstrategie

Partnerschaftlich öffentlich – privat: Lokale Aktionsgruppe

Bottom-up

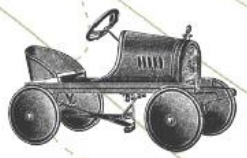
Der Leader Ansatz

Integriert + Multisektoral

Vernetzung

Innovativ

Kooperation

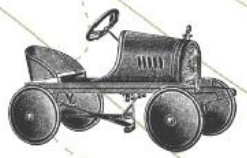


LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

Schlüsselelement Bottom up Ansatz

Von der örtlichen Bevölkerung betriebene Maßnahmen zur ländlichen Entwicklung (Community Led Local Developement)

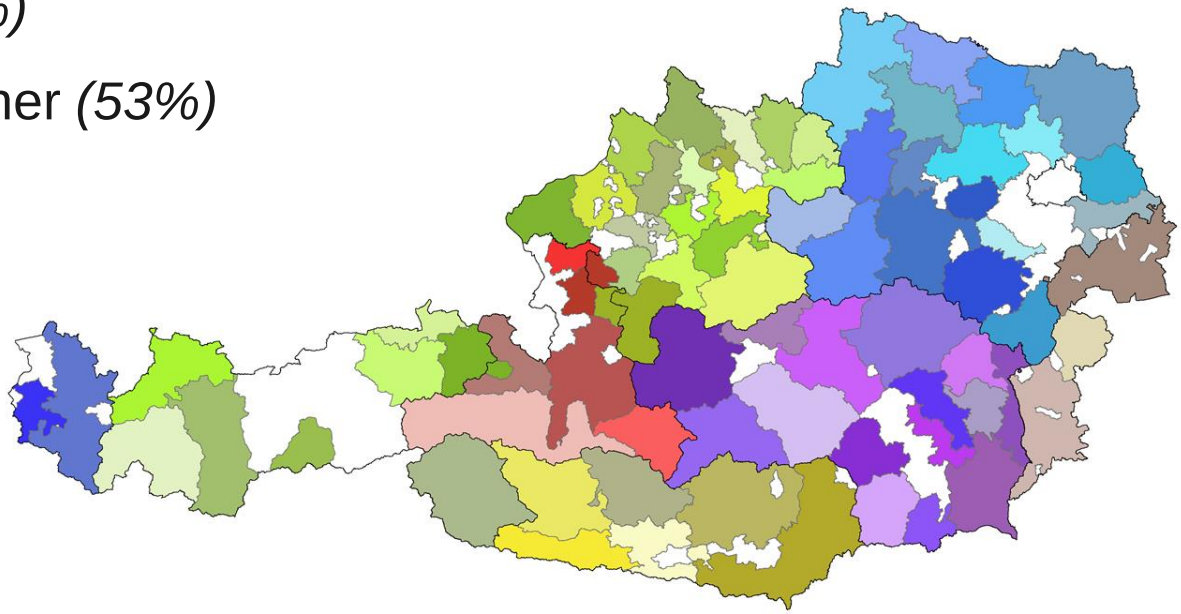
- Auf Basis von integrierten und multisektoralen Lokalen Entwicklungsstrategien (LES)
- Umgesetzt durch Lokale Aktionsgruppen (LAG): aus Vertretern lokaler öffentlicher und privater sozioökonomischer Gruppen
- Weder Behörden noch einzelne Interessensgruppen mehr als 49% der Stimmrechte
- Entscheidungen (Projektauswahl) in der Region (mind. 50% der Stimmen nicht von Behörden)
- Professionelles Management in der Region

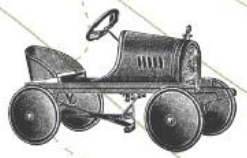


LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

LEADER als Teil des Programms für Ländliche Entwicklung 2014-2020

- 77 LAGs
- 74.000 km² *(89%)*
- 4,4 Mio. Einwohner *(53%)*





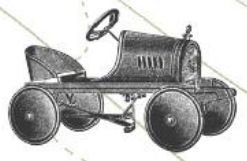
LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

Strategische Aktionsfelder

- Erhöhung der Wertschöpfung
  - Land- und Forstwirtschaft
  - Tourismus
  - Wirtschaft, Gewerbe, KMU

- Festigung oder nachhaltige Weiterentwicklung der natürlichen Ressourcen oder des kulturellen Erbes
  - Natur- und Ökosysteme
  - Kultur
  - Handwerk

- Stärkung der für das Gemeinwohl wichtigen Strukturen
  - Dienstleistungen, Nahversorgung, Regionales Lernen und Beteiligungskultur

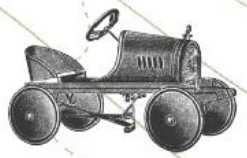


LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

Kooperationsaktivitäten der LAG

- Anbahnung und Vorbereitung von Kooperationsprojekten (national/transnational)
  - In der Verantwortung der LAGs (Auswahl/Budget)
  - Ziel: Planung eines Umsetzungskonzepts (Starttreffen, Studien, ...)

- Vorbereitung und Umsetzung von konkreten Kooperationsprojekten
  - national: in der Verantwortung der LAGs (Auswahl/Budget)
  - Transnational: Vorauswahl in der LAG, LAG muss das Projekt befürworten; Auswahl auf Basis der Auswahlkriterien in der Bewilligenden Stelle (AgrarMarkt Austria)



LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

Warum Leader Transnational Kultur?

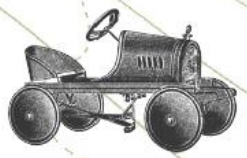
Eine Win-Win Situation für alle Beteiligte

Potenzial von Kunst und Kultur:

- Identitätsstiftend, Beitrag zum sozialen Zusammenhalt (z.B. Verringerung von Landflucht, Kitt in diversifizierter Gesellschaft, Stärkung der Wissensgesellschaft, soziale Teilhabe)

- Erhöhung von Lebensqualität und Wohlbefinden (z.B. Stärkung regionaler Zentren)

- Schaffung von Arbeitsplätzen (3,3% der Beschäftigten) und Wertschöpfung (4,2% des EU-BIP), Spill-over-Effekte auf andere Wirtschaftsbereiche (z.B. Tourismus)



LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

Was will
Leader Transnational Kultur?

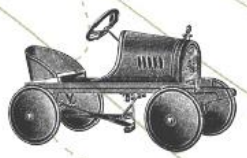
Zielsetzungen:

- Entwicklung von transnationalen Vorzeigeprojekten, die Kultur als positive Kraft der Veränderung einsetzen

- Positionierung Österreichs als Platz kreativer Innovationen und transnationaler künstlerischer Auseinandersetzung

- Verstärkte Einbindung der österreichischen Kunst- und Kulturakteure in die Prozesse der ländlichen Entwicklung und in transnationale Kooperation

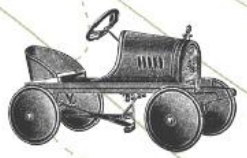
- internationaler Know-how-Transfer im Bereich „Kultur als Transformationskraft“



LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

Interaktion mit Lokalen Entwicklungsstrategien (LES)

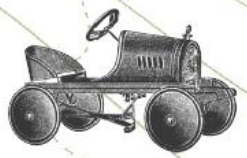
- Authentische Entwicklung lokaler Kultur(en)
- Kulturtourismus als bedeutendster Kultur-Cross-Over
- Ortskerne in ihrer Funktionsvielfalt mobilisieren
- Kreativwirtschaft
- Partizipation
- Mobilität



LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

Themenfelder

- Transformation Berufsfelder
- Neue Beziehungsgeflechte
- Soziale Innovation
- Hinterfragung von Stereotypen

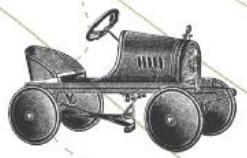


LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

Förderbare Kulturaktivitäten

- In Österreich: Veranstaltungen, Netzwerkaufbau und –entwicklung, Kulturstrategien und –konzepte, Kunst- und Kulturvermittlung

- Mit ausländischen Partnern: Kooperative Projektentwicklung (z. B. Peer Reviews), Überregionale Vermarktung und Öffentlichkeitsarbeit, Transfer von Guter Praxis und Study Visits



LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

Auswahlverfahren

1. Vorauswahl durch die Lokale Aktionsgruppe (LAG)
2. Anträge können dann laufend bei der bewilligenden Stelle (AgrarMarktAustria) eingereicht werden
3. Die Entscheidung über einen Projektantrag spätestens vier Monate nach Vorlage eines vollständigen Antrags
   – Auswahlverfahren durch AMA unter Anhörung BMLFUW und des BKA insbesondere bei Projekten im Bereich Kultur

Grundlage für Auswahl und Bewertung ist die Projektbeschreibung.
Eigenes Formblatt zur Projektbeschreibung:

- *www.kunstkultur.bka.gv.at → Europa/International*
- *www.bmlfuw.gv.at → Land → Ländliche Entwicklung*

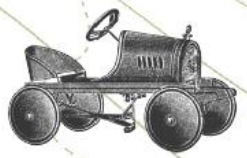
LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

Auswahlkriterien

- Die Bewertung erfolgt einheitlich mit 6 Kriterien
  - Projekten mit Kulturbezug zusätzlich Kriterium 7

- Die Mindestpunktezahl beträgt 50%
  - Für alle Projekte sind dies primär 50 Punkte
  - Für Projekte aus dem Bereich Kultur beträgt die Mindestpunkteanzahl 72 Punkte

➔ Auswahlkriterien und Erläuterungen zum Verfahren
www.bmlfuw.gv.at → Land → Ländliche Entwicklung



LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

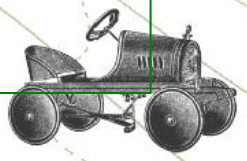
Auswahlkriterien

Kriterium 1: Nachweis der fachlichen Qualität
(max. 24 Pkt.; 0 oder 6 Pkt. je Subkriterium)

- I. Solide Projektträgerschaft
- II. Verbindliche Projektpartnerschaft
- III. Vorhandensein eines Lead-Partners
- IV. Konkretheit des Umsetzungsprojekts

Kriterium 2: Qualität d. Projektpartnerschaft u. transnat. Dimension
(max. 18 Pkt.; 0 oder 6 Pkt. je Subkriterium)

- I. Lokale / transnationalen Projektpartnerschaft
- II. Managementstrukturen
- III. Anzahl der Projektsprachen



LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

Auswahlkriterien

Kriterium 3: Nachhaltigkeit

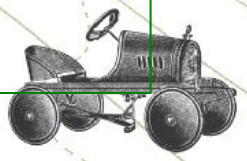
(max. 16 Pkt.; 0 oder 4 Pkt. je Subkriterium)

- I. Ökologische Nachhaltigkeit
- II. Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel
- III. Soziale Nachhaltigkeit
- IV. Ökonomische Nachhaltigkeit:

Kriterium 4: Verbindung mehrerer Sektoren

(max. 14 Pkt.)

- Sind 2 Sektoren involviert = 7 Punkte
- Sind mehr als 2 Sektoren involviert = 14 Punkte
  (z.B. Tourismus – Landwirtschaft – Soziales)



LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

Auswahlkriterien

Kriterium 5: Innovationsgrad

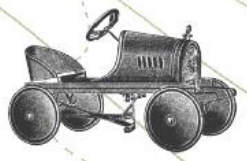
(max. 20 Pkt.; 0 oder 10 Pkt. je Subkriterium)

- I. Regionale Innovation
- II. Innovation im Themenfeld des Projekts

Kriterium 6: Qualität der Öffentlichkeitsarbeit u. Bewusstseinsbildung

(max. 8 Pkt.; 0 oder 4 Pkt. je Subkriterium)

- I. Lokale Dimension der Öffentlichkeitsarbeit
- II. Transnationale Dimension der Öffentlichkeitsarbeit



LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

Auswahlkriterien

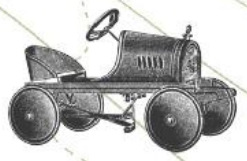
Kriterium 7: Qualität des kulturellen und künstlerischen Projekts

(max. 44 Pkt.; 0 oder 11 Pkt. je Subkriterium)

- I. Aktive Einbindung von lokalen Kulturakteuren
- II. Spezifische Kulturprogrammziele

  Thematischen Schwerpunktsetzung auf wichtige Herausforderungen im ländlichen Raum:

  - Transformation von Berufsfeldern im ländlichen Raum,
  - soziale Innovation
  - Bild vom Land
  - Globale Einflüsse (z.B. Migration, Flüchtlinge)



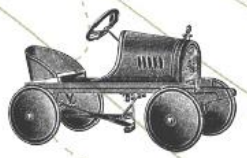
LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

Auswahlkriterien

Kriterium 7: Qualität des kulturellen und künstlerischen Projekts

(max. 44 Pkt.; 0 oder 11 Pkt. je Subkriterium)

- III. Kulturelle Qualität des geplanten Arbeitsprogramms
  Umsetzung kulturell und künstlerisch State-of-the-Art?
- IV. Transnationale Qualität des geplanten kulturellen Arbeitsprogramms

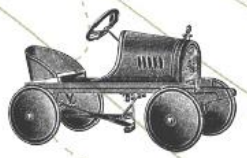


LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

Zuschuss

Wer ist förderbar?

- Österreichische Leader-Regionen
- ihre Kultureinrichtungen
- Einzelpersonen

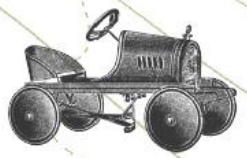


LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

Zuschuss

Was kann gefördert werden? U.a.

- Projektbezogene Arbeitsstunden der Angestellten (Stundenaufzeichnung!)
- Honorare für KünstlerInnen (Referenzwerte)
- Reisekosten
- Drucksorten (Grafik, Druck, Versand)
- Übersetzungskosten
- Veranstaltungstechnik & Raummiete



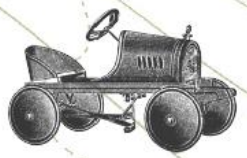
LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

Zuschuss

Wie hoch ist die Förderung?

- 80% der förderfähigen Kosten aus Mitteln des ELER und des BKA

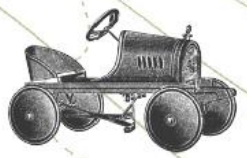
  → d.h. 20% Eigenmittelanteil!



LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

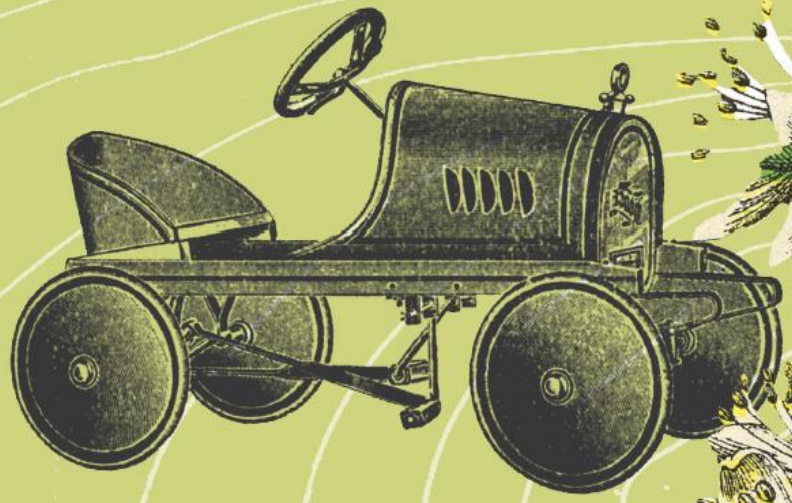
Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

- Christa Rockenbauer-Peirl, BMLFUW
- Julian Gschnell, BMLFUW
- Sylvia Amann, inforelais
- Meena Lang, BKA



LEADER TRANSNATIONAL KULTUR

Transformation des ländlichen Raums durch internationale Kulturzusammenarbeit



MINISTERIUM FÜR EIN LEBENSWERTES ÖSTERREICH

BUNDESKANZLERAMT ÖSTERREICH
KUNST UND KULTUR