ZEIT ZU HANDELN

INITIATIVE FÜR NEUE ZEITKULTUR.AT

www.oststeiermark.eu

PROJEKTTRÄGER

INITIATIVE FÜR NEUE ZEITKULTUR

Nach einer Idee der Lokalen Aktionsgruppe (LAG)
Oststeirisches Kernland

LAG: eine spezielle Bottom-Up-Organisationsform zur Auswahl, Begleitung und Abwicklung von LEADER-Projekten aus dem Landwirtschaftsfonds

LEADER: innovative und kooperative Projekte nach Bottom-Up-Prinzip

DIE ZIELE DER INITIATIVE

•Individuell: Darstellung der **Zeitqualitäten** einer ländlichen Region (für mehr Zeitsouveränität, Eigenzeit) über Projektbeispiele

•Sozial: Unterstützung **gesellschaftspolitischen Handelns** (nachhaltig und kreativ) über Projektbeteiligungen

•Regionale **Identitätsbildung durch Öffnung** (transnationale Kooperationen über LAG-Netzwerk Europa mit 2.300 Lokalen Aktionsgruppen)

TRANSNATIONALES LEADER-PROJEKT

CULTTRIPS:
Cultural Trips – Zeit für Land und Leute oder: Die Kunst des Reisens

www.culttrips.at
www.culttrips.org

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

Das Land Steiermark

MINISTERIUM FÜR EIN LEBENSWERTES ÖSTERREICH

ZEITKULTUR & CULTTRIPS

Welche Zeitkultur-Aspekte finden sich in CULTTRIPS?

- Darstellung von „**Auszeiten**“: für mehr Zeitsouveränität bzw. Eigenzeit
- **Soziokultureller Austausch**: Interesse an Lebensverhältnissen vor Ort (BesucherInnen)
- Gelegenheiten für **Beteiligung: Einblicke in die Alltagskultur** der Leute vor Ort (GastgeberInnen)
- **Innovation**: Neunutzungen und Transformation vorhandener Ideen

HINTERGRÜNDE UND MOTIVE

EINEN BLICK IN DEN HINTERHOF

GESELLSCHAFTLICHE UND TOURISTISCHE TRENDS

Soziokulturell: Bedarf an **Partizipation**, Kreativität und Verantwortung

Touristisch: Bedarf an **touristischen Innovationen**

„Cultural Tourism needs to become more interactive and creative ...“
Crispin Raymond (Theaterleiter und Kulturberater, Neuseeland)

CREATIVE TOURISM

Definition von Crispin Raymond und Greg Richards
Creative Tourism New Zealand, 2003

„Tourism which offers visitors the opportunity to develop their creative potential through active participation in courses and learning experiences …“

SLOW TRAVEL

Definition von Dan Kieran
In: Slow Travel. Die Kunst des Reisens, 2012

„Mach keine Fotos, kauf keinen Reiseführer, lass alle Sehenswürdigkeiten weg, vermeide gute Hotels, heiße Katastrophen willkommen. Das Abenteuer kommt dann ganz von allein.“

NONPROFIT TOURISM

Schlagworte:
Geocaching, Greeters Network, Regional-Wiki, CouchSurfing, ...

Darstellung der Region über die **persönlich gefärbten Blickwinkel** der beteiligten und interessierten BesucherInnen und BewohnerInnen

ABSICHTEN

International attraktive Angebote
mit Lokalkolorit

DEFINITION: CULTTRIPS

Schlüsselwerte: **Alltagskultur, Mittun, spielerisches Lernen**

„**Authentizität**“ durch:

•**Contact to Locals**: soziokultureller Austausch

•**Story Telling**: aus Blickwinkel der Leute vor Ort

•**Hidden Treasures and Backyards**: „Andere“ Schönheit verborgener und ungewöhnlicher Orte

NONPROFIT UND PARTIZIPATION

Darstellung der Region über Beteiligungsplattformen

•**Geocaching**: Wahl und Weiterentwicklung der Destinationen durch Einträge und Beteiligung der BesucherInnen (hidden treasures)

•**Greeters Network**: Persönliche Darstellung der Region durch die ehrenamtliche „Botschafter“ (oral history and story telling)

•**Regional-Wiki**: Festlegung der Schwerpunkte durch Einträge

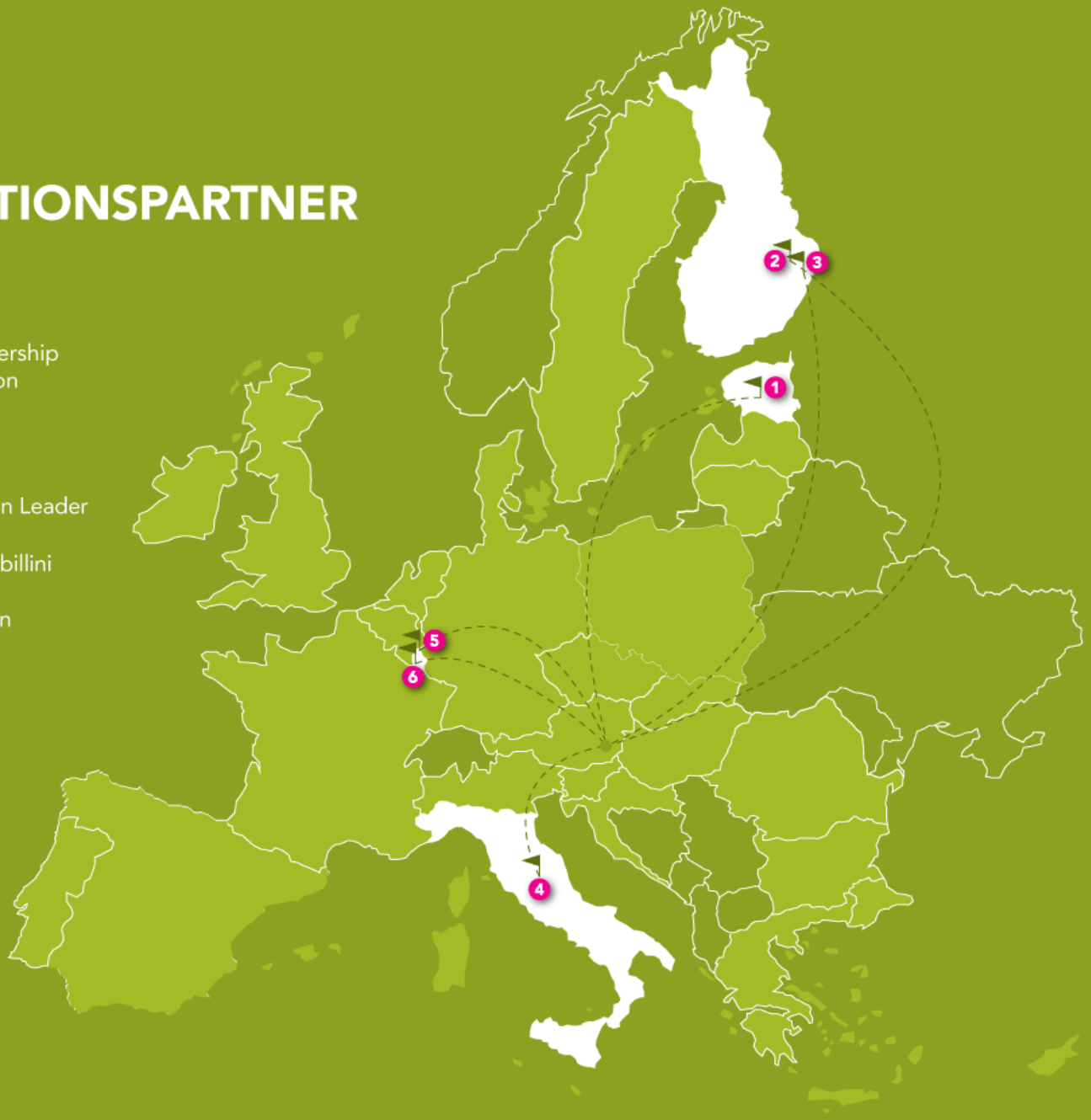
KOOPERATIONSPARTNER EUROPA

ESTLAND
1. LAG Raplamaa Partnership Registered Association

FINNLAND
2. LAG Maaseudun Kehittämisyhdistys Keski-Karjalan Jetina
3. LAG Joensuun Seudun Leader

ITALIEN
4. GAL Valle Umbra E Sibillini

LUXEMBURG
5. LAG Clervaux-Vianden
6. LAG Redange-Wiltz



TRANSNATIONALE PROJEKTENTWICKLUNG

7 LAG aus Luxemburg, Italien, Finnland, Estland, Österreich (LAG u.we)

- Gemeinsame **Definitionsfindung**: Erarbeitung „Key Values“
- **Pilotreisen** von Testpersonen: „Außensicht“ zur Evaluierung
- **Kultur-Tourismus-Konzept** für das ländliche Europa
- **Lokal modifizierte Umsetzung** der gemeinsam erarbeiteten Ideen

WAS DARAUS GEWORDEN IST

Ungewöhnliche Gelegenheiten zum Mit(er)leben

FAKTEN

Culttrips: € 120.000 Projektkosten; Förderung: 084.000 (70%)

Slow Travel: € 270.000 Projektkosten; Förderung: 189.000 (70%)

Förderung von EU (ELER), Bund und Land Steiermark

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

Das Land Steiermark

MINISTERIUM FÜR EIN LEBENSWERTES ÖSTERREICH

FAKTEN

Erfolg durch Kombination von:

- **LAG** als hauptverantwortlicher Projektträger: Zielerreichung
- **Transnationale Kooperation**: Europäischer Knowhow-Transfer
- **Regionale Kooperation** mit mitfinanzierenden Projektpartnern: geteilte finanzielle Verantwortung und lokale Umsetzung

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

Das Land Steiermark

MINISTERIUM FÜR EIN LEBENSWERTES ÖSTERREICH

WAGGONHOTEL ANGER

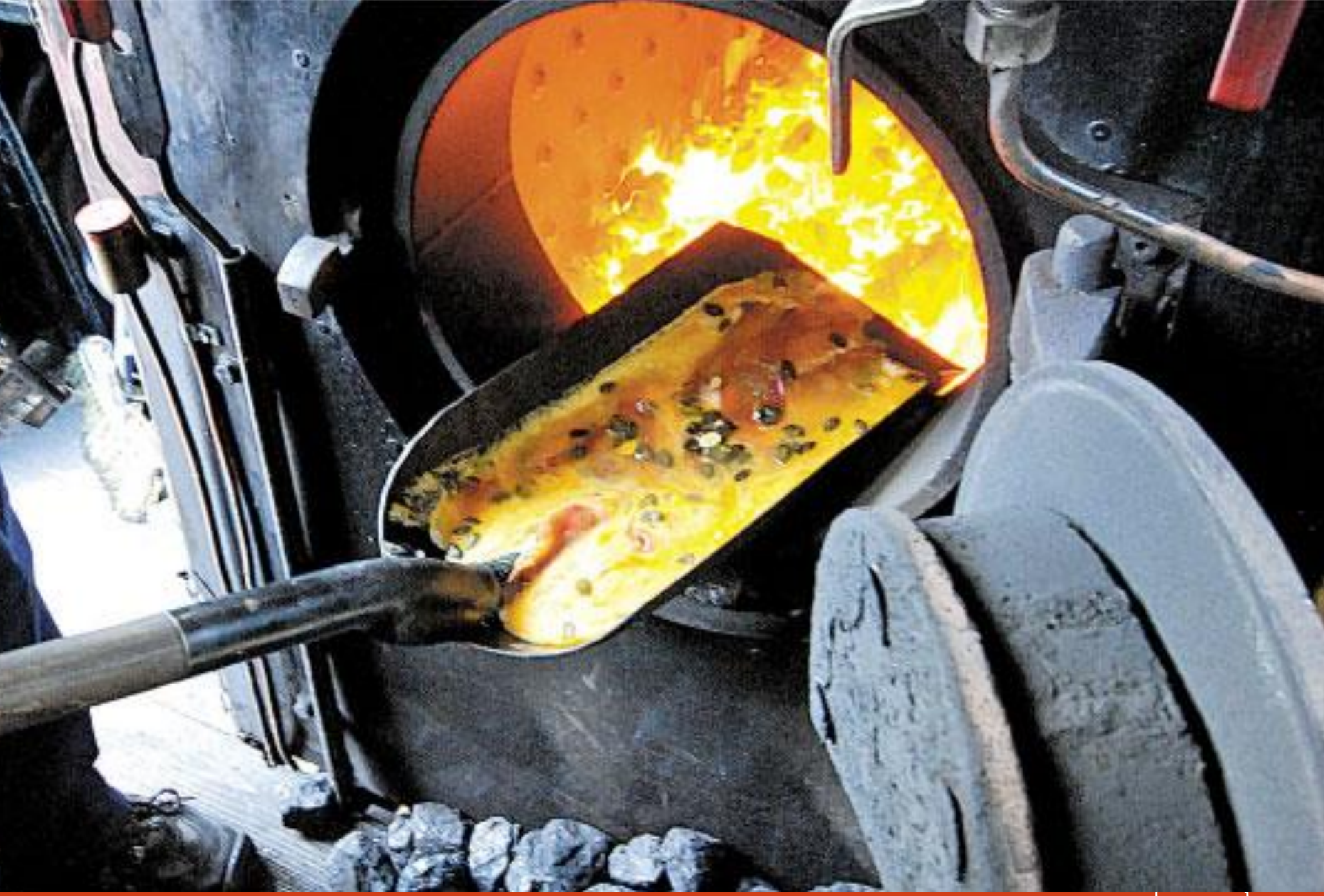
Neunutzung des Bahnhofs und des
124 Jahre alten Dienst- und Postwagens

BALLON-GEOCACHING

Neukombination von Ideen für das zweidimensionale Erleben

LOKFÜHRER/IN AUF ZEIT

Der heiß-kalte Alltag und die Bedeutung der Pausen



BÜRGERMEISTER-TOUR

1 Tag als, für nahezu alles verantwortliche(r) LokalpolitikerIn

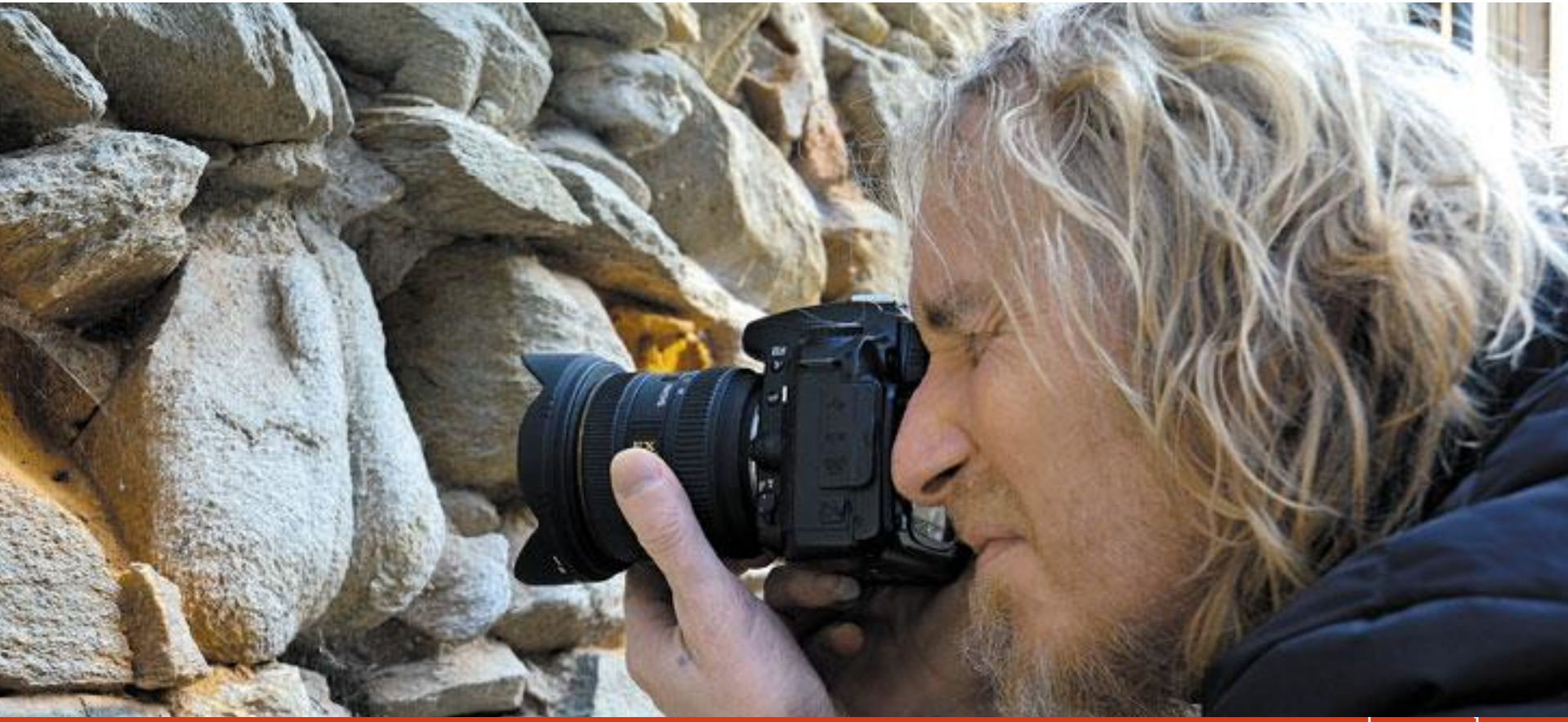
IM ATELIER

Kommunikativer Nebenerwerb für Kunstschaffende

STIHL

HANDWERK: FOTOGRAF/IN

Tatkräftige Berufsorientierung



HANDWERK: MÜLLER/IN

Tatkräftige Berufsorientierung

HANDWERK: TISCHLER/IN

Tatkräftige Berufsorientierung

ZEIT ZU HANDELN

ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES KERNLAND

GREETERS
OSTSTEIERMARK

oststeiermark.greeters.info

Kontakt: Wolfgang Berger, Helga Bauer
info@zeitkultur.at

cult trips

slow-travel.at