

# Kreatives Europa 2021-2027

Ein Überblick

Abteilungen II/3 und II/10, Bundeskanzleramt

# Relevanz von Kultur und Kreativität

- gesellschaftlich:  
sozialer Zusammenhalt, Wohlbefinden,  
europäische Identität, Werte
- wirtschaftlich:
  - 5% EU-Bruttoinlandsprodukt
  - 12 Millionen Jobs (Vollzeit)  
= 7,5% der EU-Erwerbsbevölkerung

# Herausforderungen

- Populismus, Extremismus, Nationalismus
- unvorhersehbare Ereignisse und Veränderungen
- Sektorspezifisch:
  - fragmentierte, verändernde Märkte
  - Dominanz nicht-europäischer Güter und Dienstleistungen
  - Finanzierungsbedarf, Zugang zu Finanzierung

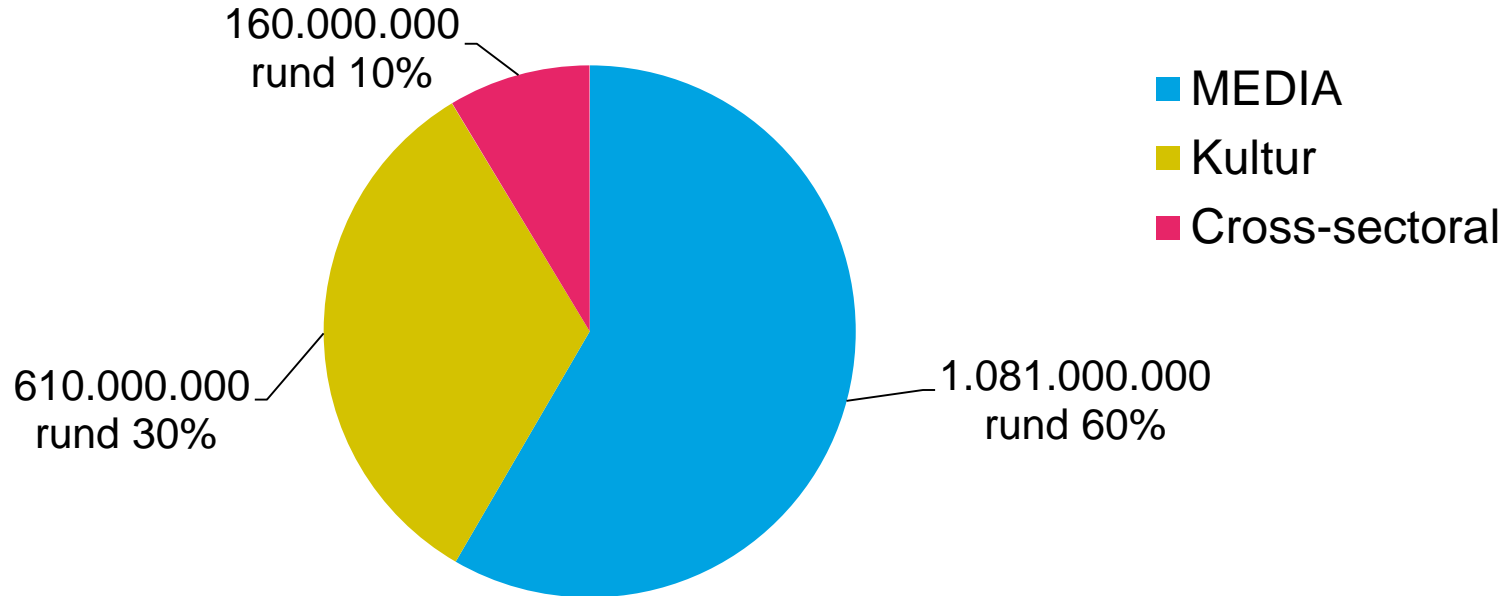
# Verbesserungsbedarf

- Effektivität
- Flexibilität
- Planungssicherheit für Fördernehmer
- Erfolgsquote
- Zugang für kleine Akteure
- Administration
- **Kultur:** spezifische Bedürfnisse einzelner Sektoren
- **Film/AV:** Mittelstreuung, Anzahl der Förderschienen
- **Medien:** Qualität, Vielfalt, Kompetenz

# Programmorschlag Kreatives Europa 2021-2027

- Fortführung als eigenständiges Programm
- Ziele:
  - kulturelle und sprachliche Vielfalt und Kulturerbe
  - Wettbewerbsfähigkeit, v.a. AV-Sektor
  - internationale Dimension

# Budget: 1,81 Mrd. Euro für 7 Jahre



# Kultur

## wie bisher

- Fortführung der Programmschienen:
  - Kooperationsprojekte
  - Netze
  - Plattformen
- Fortführung der Sonderaktionen, z.B. Kulturhauptstadt

## neu

- Ausrichtung an neue Kulturagenda: wirtschaftliche, soziale und internationale Dimension
- sektorielle Maßnahmen (u.a. Musik, Literatur, Kulturerbe)
- Mobilitätsförderung

# MEDIA

## wie bisher

- Talente und Kompetenzen
- Förderung von Entwicklung, Vertrieb, Promotion
- Förderung von Festivals, Kinos, VOD-Plattformen
- Publikumsentwicklung

## neu

- Straffung, Reduktion der Schienen
- Skalierbarkeit, globale Dimension
- TV-Serien-Content
- Vernetzung: Kinos, Festivals, VOD-Plattformen
- Datenanalyse bei Werbe- und Marketinginstrumenten



# Sektorenübergreifender Bereich

## wie bisher

- Creative Europe Desk
- Politikentwicklung und politische Zusammenarbeit, v.a. für Kultur und soziale Inklusion
- Analyse

## neu

- Förderung der Medienfreiheit, -vielfalt, -kompetenz und des Qualitätsjournalismus
- innovative Kreativlabors für Inhalt, Zugang, Vertrieb und Bewerbung
- Garantiefonds: im Programm EUInvest

# Allgemeine Neuerungen

- Flexibilität durch offene Formulierungen und Textstruktur (Annex)
- geografische Ausweitung
- Geschlechtergleichstellung
- Direktförderungen: Europäische Filmakademie (EFA), Jugendorchester der Europäischen Union
- „Exzellenzsiegel“