

Creative Europe 2021-2027

Positionen von Rat und EP

Was bisher geschah...

30. Mai 2018	Europäische Kommission: Vorschlag einer Verordnung für die Einrichtung von „Creative Europe 2021-2027“
ab Juli 2018	Rat: Verhandlung unter Ö-Vorsitz; 10 Sitzungen
Ab Herbst 2018	Europ. Parlament (EP): Verhandlungen unter Berichterstatterin Silvia Costa (CULT-Ausschuss)
27. November 2018	Rat: Fortschrittsbericht
20. Dezember 2018	Rat: Einigung auf verfügenden Teil (Artikel + Annexe) („partielle allgemeine Ausrichtung“)
Jänner-April 2019	Rat: Verhandlung der Erwägungsgründe unter RO-Vorsitz, Erteilung des Verhandlungsmandats am 17. April 2019
20. Februar 2019	EP.: Abstimmung 1. Lesung im CULT-Ausschuss
28. März 2019	EP: Abstimmung 1. Lesung im Plenum

Nächste Schritte

ab Herbst 2019	Beginn der Trilogverhandlungen zwischen Rat (FI-Vorsitz), EP und Kommission
Frühjahr 2020	erwarteter Abschluss der Verhandlungen
Ab 2021	Umsetzung des Programms

Creative Europe im Überblick

KULTUR:

- Horizontale Aktionen: Kooperationsprojekte, Europäische Netzwerke, Europäische Plattformen, Mobilität von Kunst- und Kulturschaffenden, Internationalisierung (z.B. Messen), Politikentwicklung (Pilotprojekte, Gendermaßnahme)
- Sektorale Aktionen: Musik, Bücher & Übersetzungen, Architektur & Kulturerbe, Sonstige (e.g. Mode, Design, Kulturtourismus)
- Spezielle Aktionen: Europäische Kulturhauptstädte, Europäisches Kulturerbe-Siegel, EU-Kulturpreise, Europäische Kulturerbetage, Europäische Kulturdienstleistungen bzw. Talentförderung

Creative Europe im Überblick

MEDIA:

- Weiterführung: Entwicklung, Vertrieb und Promotion europäischer audiovisueller Werke (Film, TV, Games); Fortbildungsprogramme
- Neue Schwerpunkte: digitaler Wandel, innovative Erzählformate (Technologien), europaweite Verbreitung
- Verstärkung der Netzwerke: Festivals, Kinos, VOD-Plattformen
- Datensammlung und -analyse, Online-Datenbank
- Geschlechtergleichstellung

Creative Europe im Überblick

BEREICHSÜBERGREIFENDER Sektor:

- Zusammenarbeit und Öffentlichkeitsarbeit: u.a. OKM-Gruppen, Studien, Datenanalysen, Bekanntmachung des Programms und Verbreitung seiner Ergebnisse, Austausch und Netzwerke
- Kreatives Innovationslab: grenzüberschreitende Experimente und Innovationen für die Schaffung, Zugang, Verbreitung und Vermarktung von Kunst und Kultur
- Creative Europe Desks
- Nachrichtenmedien: diverses und pluralistisches Medienumfeld, Qualitätsjournalismus, Media literacy

(Weitgehende) Übereinstimmung der Positionen

- Fortsetzung von „Creative Europe“ als eigenständiges Programm
- Zentrale Zielsetzungen:
 - Förderung der kulturellen und sprachlichen Vielfalt,
 - des kulturellen Erbes und
 - der Wettbewerbsfähigkeit des AV-Sektors
- Unterteilung in drei Programmbereiche:
KULTUR – MEDIA - SEKTORENÜBERGREIFENDER BEREICH

(Weitgehende) Übereinstimmung der Positionen

- Neue Mobilitätsfördermaßnahme für Kunst- und Kulturschaffende
- Förderungen v.a. in Form von Zuschüssen und Preisen
- Möglichkeit der Mischfinanzierung aus unterschiedlichen Quellen
- gegenseitiger Versicherungsmechanismus anstelle einer Bankgarantie

Diskussionspunkte: ZIELE UND SCHWERPUNKTE

- Ausgewogenheit: intrinsischer Wert von Kultur und ökonomische Dimension
- Publikumsausrichtung und -entwicklung
- Stellenwert von Datensammlung und Statistik
- Direktförderungen *oder* Ausschreibung:
Europäisches Jugendorchester, Europäische Filmakademie

Diskussionspunkte: UMSETZUNG

- Programmumsetzung:
Komitologie (Ausschussverfahren) und jährliche Arbeitsprogramme
- Budgetvolumen und -aufteilung auf Bereiche
- Einführung eines Exzellenzsiegels
- Voraussetzungen für die Teilnahme von Drittstaaten

Diskussionspunkte: Bereich KULTUR

- Welche Projekte und welche Organisationen sollen vorrangig gefördert werden?
- Schwerpunkt auf „Gender Equality“
- horizontale und/oder sektorale Aktionen?
- europäische Preise

Diskussionspunkte: Bereich MEDIA

- Unterstützung von Ländern mit geringen Kapazitäten zur Beseitigung ihrer ermittelten Defizite
- Förderung des filmischen Erbes (an Archive)
- Förderung von Kreativnetzwerken zur Talentförderung
- Förderung der fairen Behandlung kreativer Talente
- Förderung der Verbreitung kultureller Fernsehinhalte

Diskussionspunkte: SEKTORENÜBERGREIFENDER BEREICH

- allgemeine Zielsetzungen und Schwerpunkte
- Nachrichtenmediensektor