

2014 – 2020

Creative Europe

Das EU-Programm für den
Kultursektor und die
Kreativ- und Filmbranche

MEDIA



CREATIVE EUROPE 2014 – 2020

SUB-PROGRAMM MEDIA

Nach mehr als 20 Jahren MEDIA Programm der EU zur Unterstützung der europäischen audiovisuellen Industrie, folgt 2014 – 2020 CREATIVE EUROPE, das die Förderprogramme MEDIA und KULTUR unter einem Dach zusammenfasst. Für CREATIVE EUROPE 2014 – 2020 stehen € 1,46 Mrd. zur Verfügung.

Auf das Sub-Programm MEDIA entfallen ca. 56% des Gesamtbudgets.

CREATIVE EUROPE-MEDIA

Das Sub-Programm MEDIA fördert die Entwicklung, den Vertrieb und die Promotion europäischer audiovisueller Werke.

Gefördert werden Projekte, die sowohl in inhaltlicher als auch in wirtschaftlicher Ausrichtung eine europäische Dimension aufweisen. Unabhängige FilmproduzentInnen können Förderung für Projektentwicklung und TV Koproduktionen beantragen. Filmverleih und Vertrieb sowie Video on Demand Plattformen werden unterstützt, um die Verbreitung europäischer Filme zu gewährleisten. Es gibt außerdem Förderschienen für Trainingsinitiativen, Filmfestivals, Filmmärkte und Kinonetzwerke. Ein Finanzierungsinstrument in Form eines Garantiefonds ist geplant, um Kreativunternehmen den Zugang zu Bankkrediten zu erleichtern. Ein Augenmerk wird auf Innovation und auf die Erschließung neuer Publikumschichten gelegt. Mit der Förderschiene *Audience Development* soll vor allem das junge Publikum mit kreativen Ansätzen zur Filmvermittlung für den europäischen Film interessiert werden. VideospielentwicklerInnen können Förderung für Konzept- und Projektentwicklung beantragen. Die Unterstützung für internationale Koproduktionsfonds dient der Verstärkung transnationaler Zusammenarbeit.





DIE FÖRDERBEREICHE

Förderanträge aus Österreich profitieren von automatisierten Punkten, die an Länder mit geringer audiovisueller Produktionskapazität vergeben werden.

FÖRDERUNGEN FÜR UNABHÄNGIGE FILMPRODUZENTINNEN

Projektentwicklung für Spiel-, Dokumentar- und Animationsfilme / Development Single Project

Gefördert wird die Entwicklung von Filmprojekten mit hohem europäischem und internationalem Koproduktions- und Auswertungspotenzial in Kino, TV oder online. Die Projekte müssen großen künstlerischen Wert haben und kulturelle Vielfalt darstellen. Eingereicht werden können Langfilme und Serien der Genres Dokumentarfilm, Spielfilm, Animation. Die Produktionsfirma muss Erfahrung nachweisen. Das Genre bestimmt die Förder-summe, die als Pauschalbetrag (€ 25.000 bis € 60.000) ausbezahlt wird.

Projektentwicklung von Projektpaketen / Development Slate Funding

Das Slate Funding zielt darauf ab, die Position einer Filmproduktionsfirma auf dem europäischen und internationalen Markt zu stärken und Innovationen zu ermöglichen. Gefördert wird die Entwicklung von Projektpaketen mit 3-5 Projekten (Langfilmen oder Serien der Genres Dokumentar-, Spiel- oder Animationsfilm), die hohen künstlerischen Wert haben und kulturelle Vielfalt darstellen. Die eingereichten Filmprojekte müssen sich für internationale kommerzielle Auswertung in Kino, TV oder online eignen. Die Produktionsfirma muss internationale Produktionserfahrung nachweisen. Die Förderhöhe liegt bei € 10.000 bis € 60.000 pro Projekt.

Förderung für europäische TV-Koproduktionen / TV Programming

Gefördert werden Spiel-, Dokumentar-, und Animationsfilme sowie TV-Serien zur TV-Auswertung. Die Projekte müssen hohen kreativen und künstlerischen Wert haben sowie das Potenzial, Publikum in Europa und über die europäischen Grenzen hinaus zu erreichen. Die Förderhöhe richtet sich nach Genre und Produktionsbudget und liegt bei maximal € 500.000.



FÖRDERUNGEN FÜR VERLEIH UND VERTRIEB

Ziel dieses Förderbereichs ist die stärkere Verbreitung europäischer Filme und die engere Zusammenarbeit von europäischen Verleihunternehmen.

Automatische Verleihförderung / Distribution Automatic

Aus den Besucherzahlen europäischer Filme generieren, VerleiherInnen Referenzmittel (zwischen € 0,45 und € 0,70 pro verkauftem Ticket), die für Reinvestition in Koproduktion, Mindestgarantien oder P&A Kosten für den Kinostart neuer europäischer Filme verwendet werden müssen.



Selektive Verleihförderung / Distribution Selective

Unterstützung für Zusammenschlüsse von sieben oder mehreren Verleihunternehmen, die einen europäischen Film in die Kinos bringen. Die Förderung wird in Pauschalsummen ausgezahlt, die sich nach der Anzahl der bespielten Leinwände richten (€ 4.800 bis € 59.100). Kinderspielfilme werden in der Bewertung bevorzugt behandelt.

Förderung für Weltvertriebe / Sales Agents

Gefördert wird der internationale Vertrieb von europäischen Filmen. Auf Grundlage seines Umsatzes auf dem europäischen Markt kann der Weltvertrieb Mittel generieren, die an Reinvestition in den Einkauf oder in Marketing und Promotion für aktuelle europäische Filme gebunden sind.



FÖRDERUNG FÜR INITIATIVEN ZUR PROMOTION DES EUROPÄISCHEN FILMS

Filmfestivals

Förderung für Filmfestivals, deren Programm die europäische Vielfalt widerspiegelt. Das Festival muss Aktivitäten zur Erschließung neuer Publikumsschichten durchführen. Initiativen zur Filmvermittlung sind ebenso gefragt wie Kooperationen mit anderen Festivals. Die Förderung wird in Pauschalbeträgen ausbezahlt, die sich nach der Anzahl der europäischen Filme richten. (von € 19.000 bis € 75.000)

Market Access

Drei verschiedene Arten von Initiativen, die zur Promotion von europäischen audiovisuellen Werken beitragen, werden in dieser Förderschiene unterstützt. Erstens Maßnahmen, die europäischen Projekten oder Filmschaffenden den Zugang zu Filmmärkten, Koproduktionsforen, o.ä. innerhalb oder außerhalb Europas erleichtern. Zweitens Online-Tools für europäische Film Professionals, und drittens Promotionaktivitäten zur Vertriebsförderung des europäischen Films.

Training

Organisationen, die Fortbildungen für europäische Film Professionals anbieten, können Förderung beantragen.



Professionalisierung soll vor allem in den Bereichen Publikumsentwicklung, Produktion, Management, Projektentwicklung, Distribution, Marketing und den aktuellen Herausforderungen wie dem Zugang zu Finanzierung und digitalen Technologien vorangetrieben werden.

Kinonetzwerke / Cinema Network

Das Creative Europe Sub-Programm MEDIA unterstützt ein Netzwerk europäischer Kinos, die einen signifikanten Anteil neuer europäischer (nicht-nationaler) Filme zeigen. Das Netzwerk muss aus mindestens 100 Kinos aus mehr als 20 MEDIA-Ländern bestehen.



Der Katalog MEDIA-geförderter Trainings ist beim Creative Europe MEDIA Desk erhältlich.



NEU IM MEDIA SUB-PROGRAMM VON CREATIVE EUROPE

FÖRDERUNG FÜR UNABHÄNGIGE VIDEOSPIELEN- WICKLERINNEN / DEVELOPMENT OF VIDEO GAMES

VideospielentwicklerInnen können Förderung beantragen für die Entwicklung von Spielen und Spielekonzepten, die ein Höchstmaß an Originalität, an Innovation und kultureller Vielfalt versprechen sowie über ein großes Potenzial für eine kommerzielle Auswertung auf europäischen und internationalen Märkten verfügen. Förderbar sind Projekte, die interaktive und narrative Elemente aufweisen. Die Förderhöhe beträgt € 10.000 bis € 150.000.



FÖRDERUNG FÜR AKTIVITÄTEN ZUR ERSCHLIESSUNG NEUER PUBLIKUMSSCHICHTEN / AUDIENCE DEVELOPMENT

Mit der Förderschiene Audience Development sollen Initiativen unterstützt werden, die bei neuen Publikumschichten, im Besonderen bei einer jungen Zielgruppe, das Interesse für den europäischen Film wecken. Einerseits wird die Zusammenarbeit von Filmvermittlungsiniciativen aus unterschiedlichen MEDIA-Ländern gefördert. Andererseits werden innovative Präsentationsformen für erfolgreiche europäische Filme unterstützt. Es wird nach Film-Events außerhalb der üblichen Spielorte gesucht, die Einbindung mehrerer Plattformen (TV und VoD,...) ist ebenso erwünscht wie wirkungsvolle Werbe- und PR-Ideen.

FÖRDERUNG FÜR INTERNATIONALE KOPRODUKTIONS-FONDS / INTERNATIONAL COPRODUCTION FUNDS

Gefördert werden Koproduktionsfonds, die internationale Koproduktionen unterstützen und Strategien für eine breite Kinoauswertung dieser Projekte bieten. Die EU-Fördermittel können zur Unterstützung der im Fonds geförderten Projekte verwendet werden. Die maximale Förderhöhe beträgt € 400.000.

Alle Angaben ohne Gewähr.



DETAILLIERTE INFORMATIONEN ZU EINREICHTERMINEN,
FÖRDERKRITERIEN UND ANTRAGSTELLUNG:

www.creativeeurope.at
<http://ec.europa.eu/media>
http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe_en



Im Österreichischen Filminstitut ist die Kontaktstelle für das Sub-Programm MEDIA eingerichtet. Das Creative Europe MEDIA Desk informiert über das Angebot von MEDIA, leistet Beratung bei der Antragstellung und erledigt die Öffentlichkeitsarbeit.

KONTAKT:

Österreichisches Filminstitut
Creative Europe Desk Austria – MEDIA
Esther Krausz, MA
Stiftgasse 6, 4. Stock, 1070 Wien
Tel: 01 526 97 30-406
info@mediadeskaustria.eu
www.filminstitut.at
www.creativeeurope.at
<http://www.facebook.com/mediadeskoesterreich>



BUNDESKANZLERAMT  ÖSTERREICH

KUNST | KULTUR

Impressum:

© 2014 Bundeskanzleramt Österreich Sektion Kunst, Filmabteilung, Österreichisches Filminstitut
Creative Europe Desk Austria – MEDIA

FOTONACHWEIS:

Cover: Everyday Rebellion. Ein Film der Riahi Brothers. ©Golden Girls Filmproduktion
Umschlag: Grenzfälle ©Langbein&Partner, Everyday Rebellion ©Golden Girls Filmproduktion, Tabu ©Eclipse,
Paradies:Liebe. ©Ulrich Seidl Film
S. 1: Gartenbaukino ©Gartenbaukino
S.3: Fieber ©AMOUR FOU, 360 ©DOR FILM, Der Fall Wilhelm Reich © Novotny Film / Eva Kees, Lourdes ©coop99 ,
Everyday Rebellion. ©Golden Girls Filmproduktion, The King's Speech ©Senator Film
S. 4: Fieber ©AMOUR FOU
S. 5: 360 ©DOR FILM, My Sun ©NK Projects
S. 6: Die Vermessung der Welt ©Lotus-Film, Der Fall Wilhelm Reich ©Novotny Film / Martin Gschlacht
S. 7: Amour ©Les Films du Losange, X Filme Creative Pool, Wega-Film, 360 ©DOR FILM, Tabu ©Eclipse
S. 8: Paradies: Liebe ©Ulrich Seidl Film
S. 9: ©Diagonale 2013
S. 10: ©Crossing Europe 2013
S. 11: ©Europa Cinemas
S. 12: Videogames ©kunst-stoff, Die Vermessung der Welt ©Lotus-Film
S. 15: Grenzfälle ©Langbein&Partner, Streams-Das Online Filmfestival ©Flimmit