

Creative Europe Desk Austria-MEDIA Förderergebnisse Österreich 2020

Die an österreichische Unternehmen zugesagten MEDIA-Förderungen im Jahr 2020 betragen insgesamt 2,6 Mio Euro.* Österreichische Unternehmen waren in 77 MEDIA-geförderte Projekten involviert.

Creative Europe - MEDIA ist das Programm der Europäischen Kommission zur Unterstützung der audiovisuellen Industrie Europas. Es ist Teil des Creative Europe Programms, das die Bereiche CULTURE, MEDIA und CROSS-SECTORAL STRAND (bereichsübergreifende Maßnahmen) umfasst.

In 14 Förderschienen unterstützt MEDIA die Entwicklung, Verbreitung und Promotion europäischer Filme sowie Maßnahmen, die Vernetzung, Professionalisierung und Innovation der Filmbranche vorantreiben.

Das MEDIA Desk im Österreichischen Filminstitut berichtet über die Aktivitäten und Ergebnisse des Programms, informiert die heimische Filmbranche über das Angebot von MEDIA, berät zu den Fördermöglichkeiten und unterstützt bei der Antragstellung.

Jahressumme 2020 MEDIA-Förderungen Österreich

Die an österreichische Unternehmen zugesagten MEDIA-Förderungen im Jahr 2020 betragen insgesamt rd. **2,6 Mio Euro.*** Österreichische Verleihunternehmen erhielten Förderzusagen in Höhe von 1,28 Mio. Euro, davon fast 937.000 Euro im Rahmen der Automatischen Verleihförderung. Im Bereich der Förderung für Produzent*innen (Development SP und Slate, TV Programming und Video Games) wurden insgesamt 365.000 Euro an österreichische Unternehmen zugesagt. In der Förderschiene „Promotion of European Audiovisual Works Online“ wurde ein Projekt aus Österreich mit 270.000 Euro gefördert.

Insgesamt waren mehr als 70 Unternehmen aus Österreich in erfolgreiche MEDIA-Förderanträge involviert.

In der Förderschiene Single Project Development erhielt Le Groupe Soleil Film eine Förderungszusage in Höhe von 25.000 Euro für den Dokumentarfilm *Swimming Pool*. Die Golden Girls Filmproduktion & Filmservices GmbH holte 190.000 Euro zur Entwicklung von fünf Projekten im Rahmen der Slate Development Förderung ab. Für die Entwicklung des Video Games Valse erhielt Mipumi Games GmbH eine Förderzusage über 150.000 Euro.

Acht österreichische Verleihunternehmen können mithilfe der Distribution Automatic bis zu 936.615 Euro in neue europäische Filme investieren.

Die Distribution Selective funktioniert seit 2019 als sogenannter Cascading Grant. Es wurden 16 Weltvertriebe aus Deutschland (3), Dänemark (1), Frankreich (10), Polen (1) und dem Vereinigten Königreich (1) gefördert. Den österreichischen Verleihunternehmen sind aus den Förderungen der

Weltvertriebe insgesamt 339.338 Euro zugeteilt worden, mit denen sie 17 europäische (nicht-nationale) Filme in die österreichischen Kinos bringen.

Für die beiden österreichischen Festivals *Crossing Europe* (Linz) und *Vienna Shorts* (Wien) gab es auch 2020 wieder Förderzusagen im Gesamtwert von 71.000 Euro. Im Jahr 2020 wurde als neuer Bereich im Rahmen der Unterstützung von Festivals eine Förderung für europäische Festival-Netzwerke eingeführt, um die Zusammenarbeit und Partnerschaften zwischen europäischen Festivals zu verstärken. Gefördert wurden Festival-Netzwerke mit mindestens drei Partnern aus drei unterschiedlichen MEDIA-Ländern. *European Short Film Network*, das durch die Veranstalter von *Vienna Shorts* koordiniert wird (Independent Cinema Verein zur Förderung des unabhängigen Filmschaffens) und Partner aus Deutschland, Niederlande und Polen umfasst, erhielt eine Förderzusage in Höhe von 140.000 Euro.

Im Förderbereich Promotion of European Works Online konnte das IMZ Internationales Musik & Medienzentrum Wien mit dem Projekt *IOL – IMZ B2B Online Marketplace* überzeugen, mit einer Förderung in Höhe von 270.000 Euro wird ein Online Tool für die audiovisuelle Branche entwickelt.

34 österreichische Kinos gehören dem Kinonetzwerk Europa Cinemas an. Für die Programmierung mit europäischen Kinofilmen erhalten sie MEDIA Förderung. Zusätzlich werden für Initiativen, die sich speziell an ein junges Publikum richten, und für innovative Aktionen Zuschüsse vergeben. Diese betragen für das Jahr 2020 insgesamt 509.500 Euro.

Die MEDIA-Förderung geht an den*die Projektkoordinator*in, der*die für die Aufteilung der MEDIA-Gelder an die beteiligten Projektpartner*innen verantwortlich ist. In das MEDIA geförderte „Market Access“-Projekt FILM SALES SUPPORT der EFP (European Film Promotion/DE) sind drei österreichische Weltvertriebe (Christa Auderlitzky, Outlook Filmsales, EastWest Filmdistribution) involviert.

Der TV-Dokumentarfilm *Antoine the Fortunate*, von der griechischen ANEMON FILM eingereicht und mit „MEDIA TV-Programming“ gefördert, wird in Koproduktion mit u.a. der österreichischen EPO FILM hergestellt.

ÖSTERREICHISCHES FILMMUSEUM ist am Projekt *Cinemini Europe 2* beteiligt, das Förderung in der Schiene Film Education erhalten hat (Antragsteller: DFF - DEUTSCHES FILMINSTITUT & FILMMUSEUM).

Das Filmfestival *Crossing Europe* ist Partner im MEDIA geförderten Festival-Netzwerk *MIOB Moving Images Open Borders*, das von POOL PRODUCTION GMBH eingereicht wurde.

* Quelle: EACEA Liste (Agentur, die mit der Durchführung des MEDIA Programms betraut ist) mit Stand Jänner 2021. Kontaktieren Sie das Creative Europe Desk-MEDIA Österreich vor einer Verwendung der Daten. Angaben ohne Gewähr!