

Creative Europe Desk Austria-MEDIA Förderergebnisse Österreich 2019*

Die an österreichische Unternehmen zugesagten MEDIA-Förderungen im Jahr 2019 betragen insgesamt 2,19 Mio Euro.* Österreichische Unternehmen waren in 72 MEDIA-geförderte Projekte involviert.

Creative Europe - MEDIA ist das Programm der Europäischen Kommission zur Unterstützung der audiovisuellen Industrie Europas. Es ist Teil des Creative Europe Programms, das die Bereiche CULTURE, MEDIA und CROSS-SECTORAL STRAND (bereichsübergreifende Maßnahmen) umfasst.

In 14 Förderschienen unterstützt MEDIA die Entwicklung, Verbreitung und Promotion europäischer Filme sowie Maßnahmen, die Vernetzung, Professionalisierung und Innovation der Filmbranche vorantreiben.

Das MEDIA Desk im Österreichischen Filminstitut berichtet über die Aktivitäten und Ergebnisse des Programms, informiert die heimische Filmbranche über das Angebot von MEDIA, berät zu den Fördermöglichkeiten und unterstützt bei der Antragstellung.

Jahressumme 2019 MEDIA-Förderungen Österreich

Die an österreichische Unternehmen zugesagten MEDIA-Förderungen im Jahr 2019 betragen insgesamt **2,19 Mio Euro.*** Die Projektentwicklung des Dokumentarfilms OUTSOURCING EUROPEAN BOARDERS der Framelab Filmproduktion wurde mit 25.000 Euro gefördert. Die Interspot Film erhielt eine Zusage über 74.000 Euro für VICTIMS OF THE VIKINGS im Förderbereich für TV-Koproduktionen. Das CROSSING EUROPE FILM FESTIVAL Linz erhielt eine Förderzusage in Höhe von 55.000 Euro, dem Kurzfilmfestival VIENNA SHORTS wurden 25.000 Euro zugesagt.

Für den Verleih europäischer Filme erhielten österreichische Verleihfirmen Förderzusagen in der Höhe von ca. 1,36 Mio.*

Die 34 österreichischen Mitglieds-Kinos von Europa Cinemas können insgesamt mit bis zu 505.000 Euro gefördert werden.

Im Bereich "Promotion of European AV Works Online", in dem innovative Online-Tools für die Verbreitung des europäischen Films gefördert werden, erhielt das IMZ - Internationales Musik & Medienzentrum mit Sitz in Wien eine Zusage von 150.000 Euro für die Entwicklung eines Online-Marketplace für Filme mit dem Arbeitstitel IDAMA.

MEDIA Distribution - Österreichische Filme in Europa*

Drei österreichische Filme sind mithilfe von MEDIA-Förderungen, die an das jeweils antragstellende Verleih- oder Vertriebsunternehmen vergeben werden, in Kinos in insgesamt 25 Ländern zu sehen: 533.846,75,- Euro an MEDIA-Fördergeldern aus der "Distribution Selective"-Fördersparte investiert der französische Weltvertrieb Société Parisienne De Production und die beteiligten Verleihunternehmen in den Kinostart von LITTLE JOE in 23 MEDIA-Ländern.

Der kroatische Verleih Discovery Doo erhielt für den Kinostart von WILDE MAUS in Kroatien Fördermittel aus der "Distribution Automatic"-Förderschiene.
Ebenfalls mit Geldern aus der "Distribution Automatic" wird WIE ICH LERNT BEI MIR SELBST KIND ZU SEIN in Deutschland von der Piffel Medien GmbH verliehen.

Österreichische Unternehmen als Partner in europäischen Projekten

In einem Projekt mit mehreren europäischen Partner*innen wird der Förderbetrag dem Land zugerechnet, in dem der/die Projektkoordinator*in ihren Sitz hat. Der/die Projektkoordinator*in ist verantwortlich für die Aufteilung der MEDIA-Gelder an die beteiligten Projektpartner*innen.

Österreichische Partner*innen finden sich in zahlreichen europäischen MEDIA-geförderten Projekten: In das "MEDIA Market Access" - Projekt FILM SALES SUPPORT der EFP (European Film Promotion/DE) sind drei österreichische Weltvertriebe (Christa Auderlitzky, Outlook Filmsales, EastWest Filmdistribution) involviert.

Der TV-Dokumentarfilm TRANSILVANIA'S WILD SIDE, mit "MEDIA TV-Programming" gefördert, wird majoritär von der irischen CROSSING THE LINE PRODUCTIONS produziert und in Koproduktion mit u.a. der österreichischen SKYLAND PRODUCTION hergestellt.

Vincent Lucassen ist österreichischer Partner des Projekts "EFA Young Audience Awards" der European Film Academy (DE), das in der Förderschiene "Promotion of European Audiovisual Works Online" gefördert wurde.

Cross Sectoral

Auch im **Cross-Sectoral Bereich** sind österreichische Organisationen erfolgreich. Das Projekt DIGITAL CROSS OVER des IMZ wurde im Call "Bridging Culture And Audiovisual Content Through Digital" gefördert. Projektpartnerin ist u.a. die Ars Electronica Linz.

Im italienischen Multimedia-Projekt THE RUDE AWAKENING, im Call "Bridging Culture And Audiovisual Content Through Digital" gefördert, ist die österreichische Plattform "The World of NGOs" involviert.

Erläuterungen:

Der Gesamtbetrag von 2019 liegt etwas unter den Vorjahresergebnissen. Das liegt vor allem daran, dass in den Distributions-Förderungen Richtlinien, Zeitabläufe und Verteilungsmechanismen geändert wurden, was einen Vergleich mit den bisherigen Jahresergebnissen erschwert. In den Bereichen Entwicklung und TV-Produktion wurden zudem in den Vorjahren außergewöhnlich hochdotierte Projekte gefördert, während die zugesagten Fördersummen im Jahr 2019 in diesen Bereichen geringer ausfielen.

* Quelle: EACEA Liste (Agentur, die mit der Durchführung des MEDIA Programms betraut ist) mit Stand Jänner 2020.

Vorläufige Angaben aufgrund von Änderungen in Förderrichtlinien, Zeitabläufen und Verteilungsmechanismen der MEDIA-Distributionsförderungen. Kontaktieren Sie das Creative Europe Desk-MEDIA Österreich vor einer eventuellen Verwendung, damit wir die aktuellsten Zahlen mitteilen können. Angaben ohne Gewähr!