

Creative Europe Culture &

Europa für Bürgerinnen und Bürger

Kooperieren, Erinnern, Engagieren!

EU-Programme Creative Europe &

Europa für Bürgerinnen und Bürger

Innsbruck, 20.02.2020



Europa für Bürgerinnen
und Bürger

EU-Programm

Europa für Bürgerinnen und Bürger

2014 – 2020

Stefanie Brunmayr, BA BA

Europe for Citizens Point Austria

europe for citizens point

Austria

Europa
für Bürgerinnen und Bürger



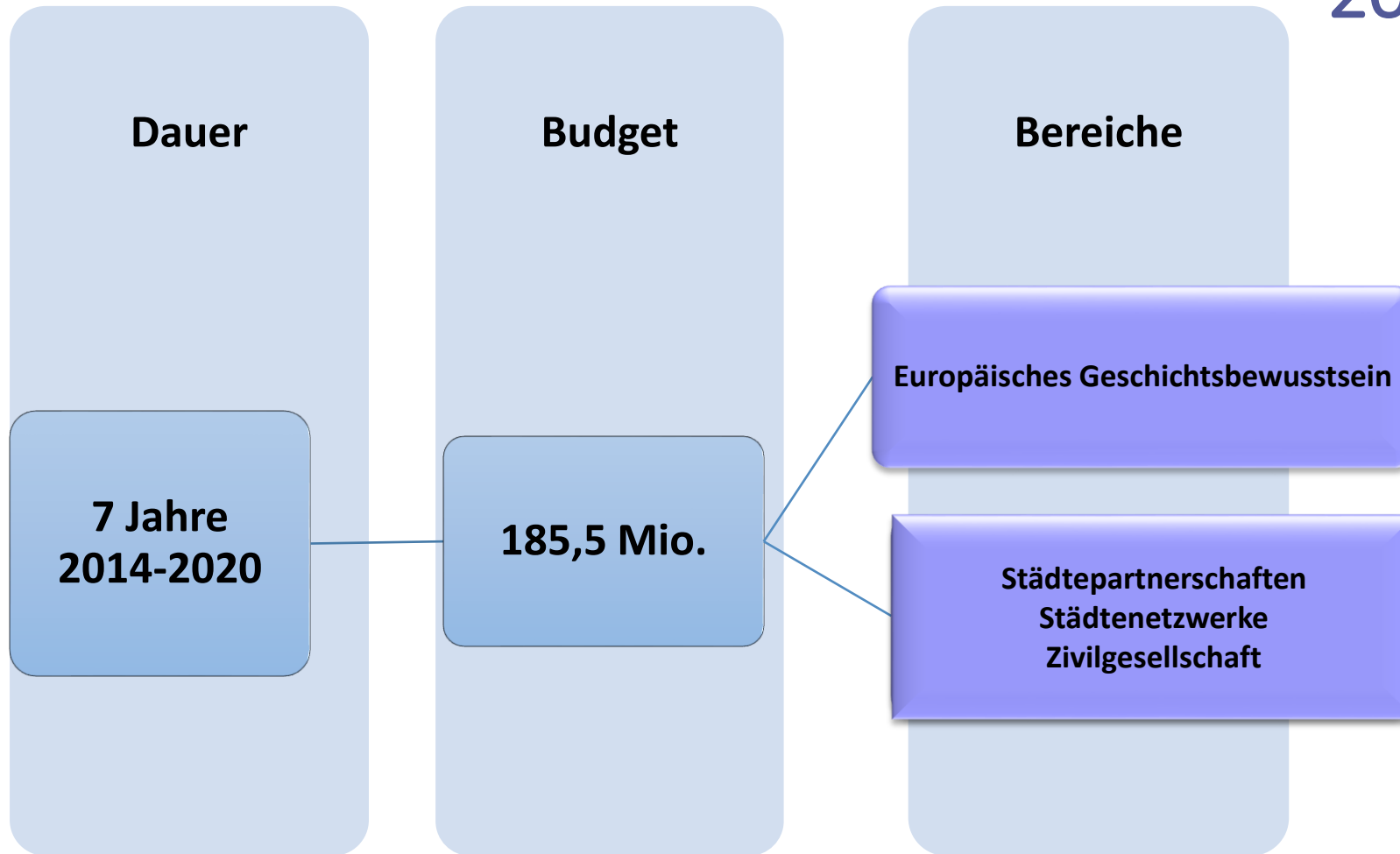
Bundesministerium

Kunst, Kultur,
öffentlicher Dienst und Sport

Europe for Citizens Point Austria

- Information
- Beratung
- Workshops für AntragstellerInnen
- Veranstaltungen zu Schwerpunktthemen
- Antragschecks
- Partnersuche europaweit: www.europe4citizens.eu
- Website www.europagestalten.at
- Newsletter EUROPAGESTALTEN

Europa für Bürgerinnen und Bürger 2014-2020



Allgemeine Programmziele

- Partizipation & Engagement
- Interkultureller Dialog
- gegenseitiges Verständnis, kulturelle & sprachliche Vielfalt
- Unionsbürgerschaft
- Freiwilligentätigkeit



Europa für Bürgerinnen
und Bürger



→ Europa seinen Bürgerinnen und Bürgern näher bringen

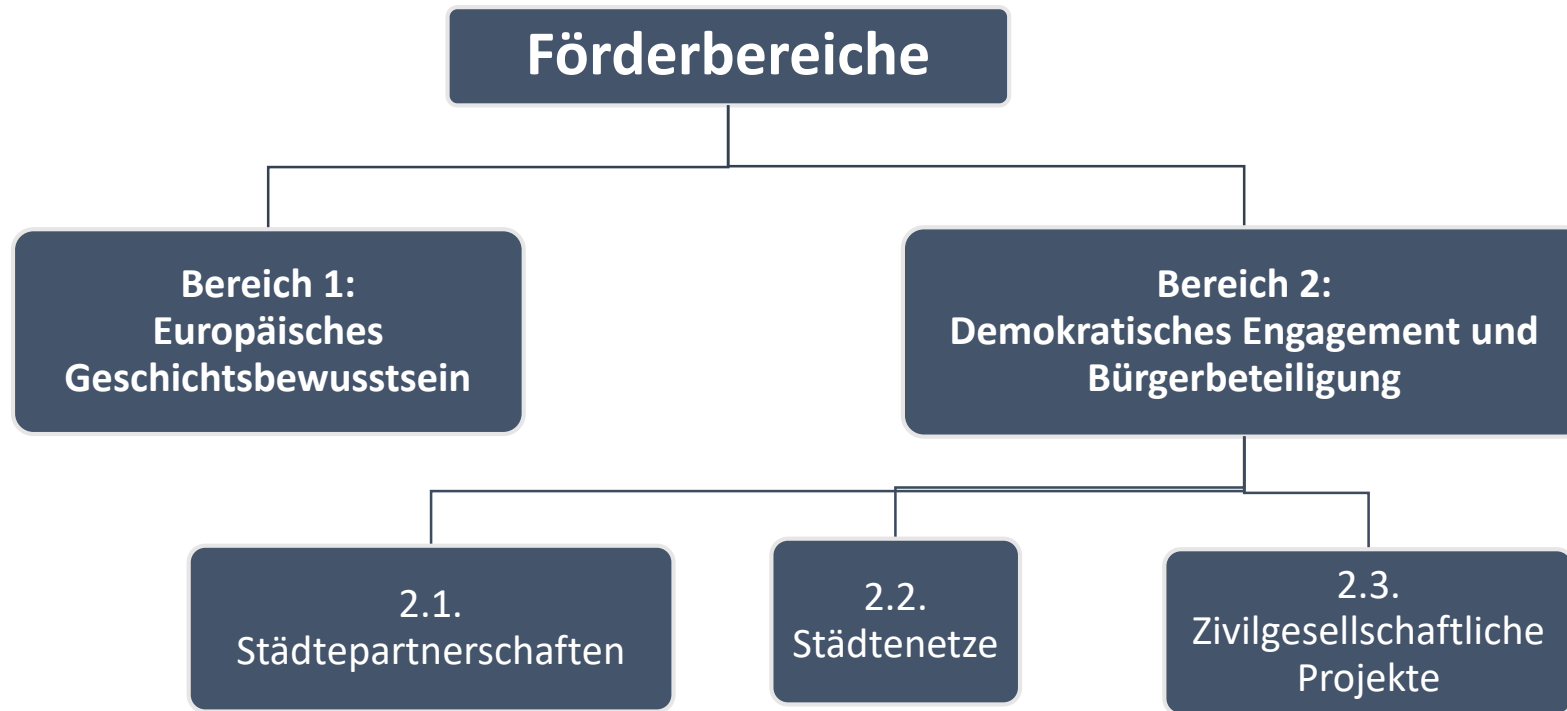
Teilnahmeberechtigte Länder

27 Mitgliedsstaaten +

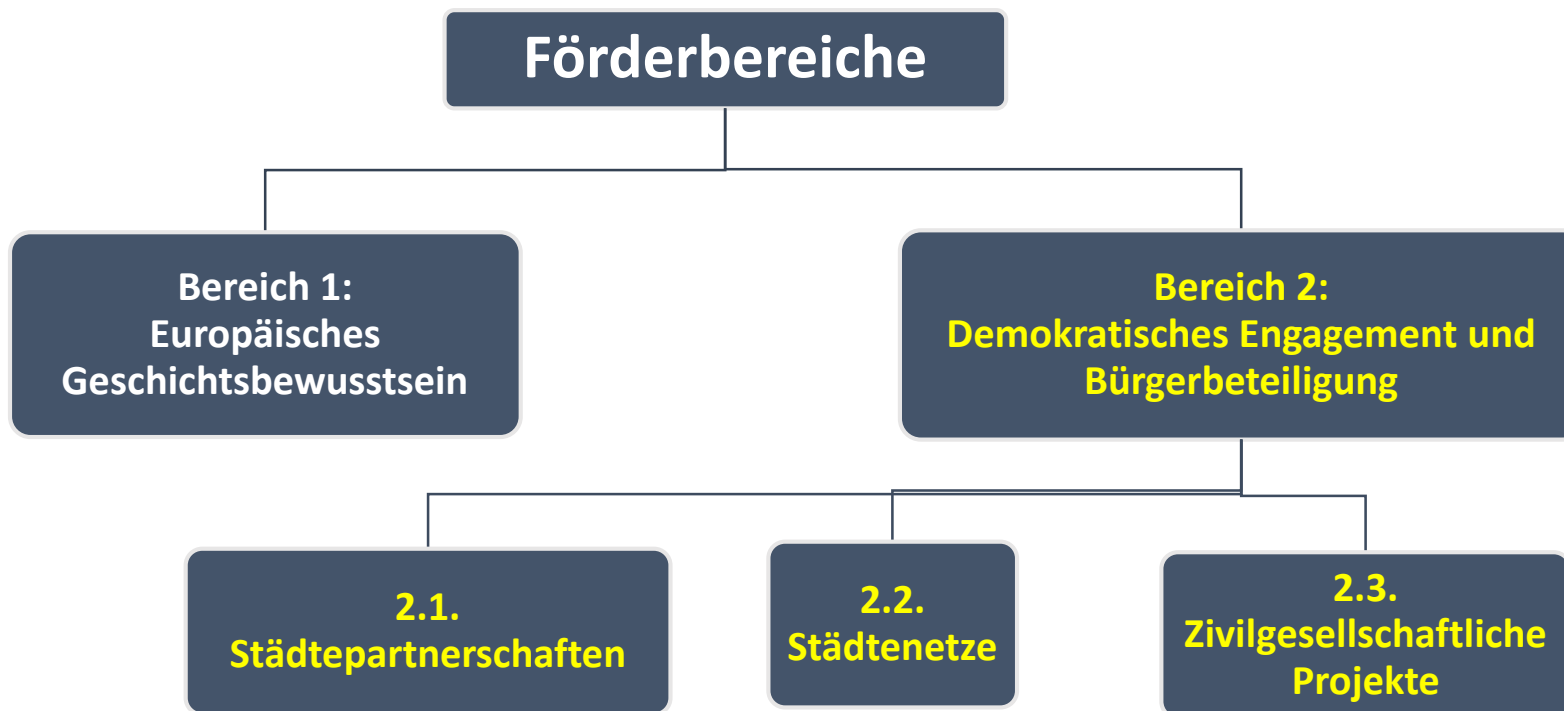
Beitrittsländer, Bewerberländer und potenzielle Bewerberländer nach Unterzeichnung **einer Vereinbarung** mit Kommission

Albanien, Montenegro, Nordmazedonien, Serbien, Bosnien & Herzegowina und Kosovo

Europa für Bürgerinnen und Bürger 2014-2020



Europa für Bürgerinnen und Bürger 2014-2020



2. Demokratisches Engagement & Bürgerbeteiligung

Programmprioritäten für 2020

- 1) Debatte über die Zukunft Europas und Überwindung von Europaskepsis
- 2) Förderung der **Solidarität** in Krisenzeiten
- 3) Förderung des **interkulturellen Dialogs** und des gegenseitigen Verständnisses und **Bekämpfung der Stigmatisierung von Migranten und Minderheiten**

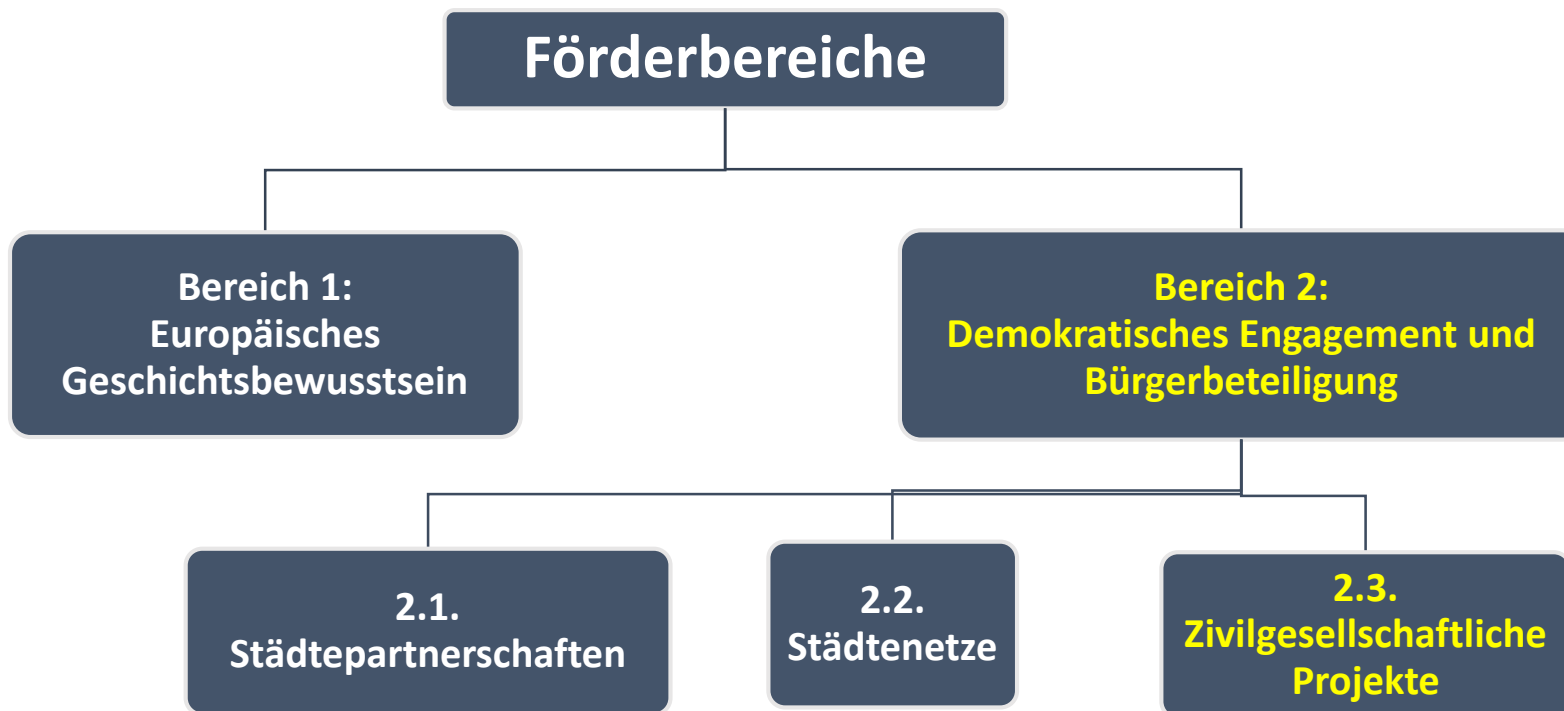


2.1
Städtepartnerschaften

2.2
Städtenetzwerke

2.3
Zivilgesellschaftliche
Projekte

Europa für Bürgerinnen und Bürger 2014-2020



Zivilgesellschaftliche Projekte

Antragsteller:

Organisationen ohne Erwerbszweck, NGOs, Vereine und Verbände, Stiftungen, Gewerkschaften, Bildungs-/Kultur- oder Forschungseinrichtungen

Anzahl der Mitwirkenden: mind. **drei** Organisationen aus mind. **drei förderfähigen Ländern** (davon 2 EU – Mitgliedsstaaten)

max. Fördersumme: **150.000 EUR**

max. Projektlaufzeit: **18 Monate**

Vorfinanzierung zwischen **40%** und **60%**



Zivilgesellschaftliche Projekte

Anti EU-rhetoric versus own national interests?

Nationalistic populism and its reception in Central Europe

Projektträger: Österreichische Gesellschaft für Europapolitik (ÖgfE)

Partner: EUROPEUM/Institute for European Policy Prague (CZ), Central European University Budapest/Center for European Neighborhood Studies (HU), GLOBSEC Policy Institute Bratislava (SK), University of Ljubljana/Centre of International Relations (SI)

Laufzeit: 2017 – 2019

EU-Fördersumme: € 147.750





POPULISM IN CENTRAL EUROPE

2018

**Anti EU-rhetoric versus own national interests?
National populism and its reception in Central Europe**

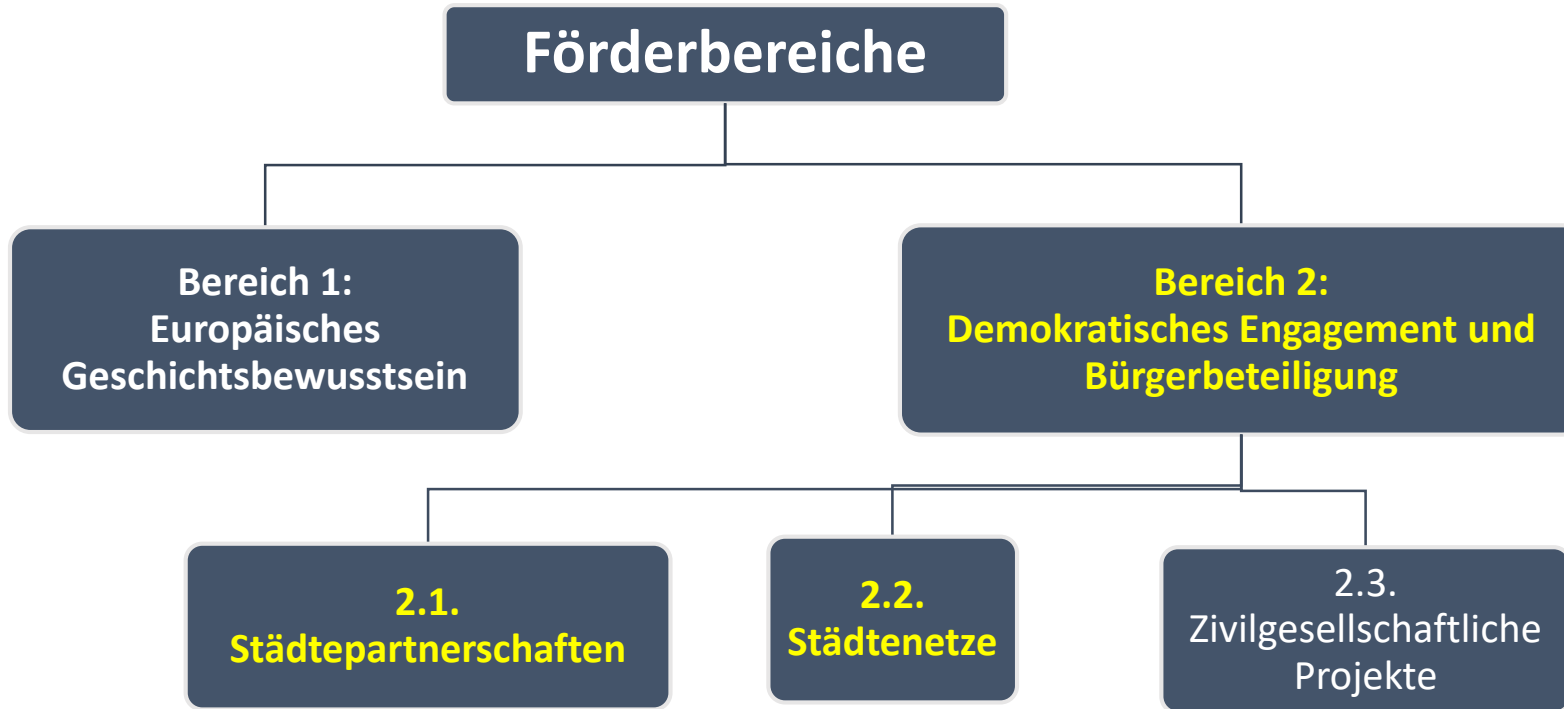


Einreichfristen 2020

Maßnahme	Einreichfrist*	Projektstart zwischen
Zivilgesellschaft	1. September 2020	1. März und 31. August 2021

* Anträge sind vor 17:00 Uhr am letzten Tag der Antragsfrist einzureichen.

Europa für Bürgerinnen und Bürger 2014-2020



2.1. Städtepartnerschaften und 2.2. Städtenetzwerke

Antragsteller:

- Städte/Gemeinden, die Partnerschaftsvereinbarungen unterzeichnet haben oder unterzeichnen möchten, Partnerschaftsausschüsse, Netzwerke oder andere lokale/regionale Verwaltungsebenen
- Organisationen ohne Erwerbszweck in Vertretung einer Stadt/Gemeinde

2.1. Städtepartnerschaften

mind. zwei Gemeinden/ Städte aus mind. zwei förderfähigen Ländern (davon mind. **ein EU – MS**)

Max. 25.000 EUR

mind. 25 internationale TeilnehmerInnen

max. 21 Tage

keine Vorfinanzierung

2.2. Städtenetzwerke

mind. vier Gemeinden aus mind. vier förderfähigen Ländern (davon mind. **zwei EU – MS**)

Max. 150.000 EUR

Mind. 30% internationale TeilnehmerInnen

max. 24 Monate

Vorfinanzierung zwischen **40%** und **60%**

Familienfreundliche Gemeinden

Familienfreundliche Gemeinde als Kriterium dem Problem „Abwanderung im ländlichen Raum“ zu begegnen

Projekträger: Marktgemeinde Matrei in Osttirol

Partner: Gemeinde Korb (DE), Kastelruth (IT), Nußdorf (AT)

Projektlaufzeit: 26. – 28. 9. 2014

EU-Fördersumme: € 16.500

**Besuch des Sozialmarkts „Kraut und Rüben“
in Matrei**

Foto © Marktgemeinde Matrei in Osttirol



GEMS

inteGration and solidarity European Models for Sustainability

www.gemsproject.eu

Projekträger: Alpine Pearls Werfenweng

Partner: Bad Reichenhall Kur GmbH (DE), Gemeinde Bled (SI), Comune di Forni di Sopra (IT), Comune di Moena (IT), ISIG internationales Institut für Soziologie Gorizia (IT)

Projektlaufzeit: 2016 - 2018

EU – Fördersumme: € 150.000

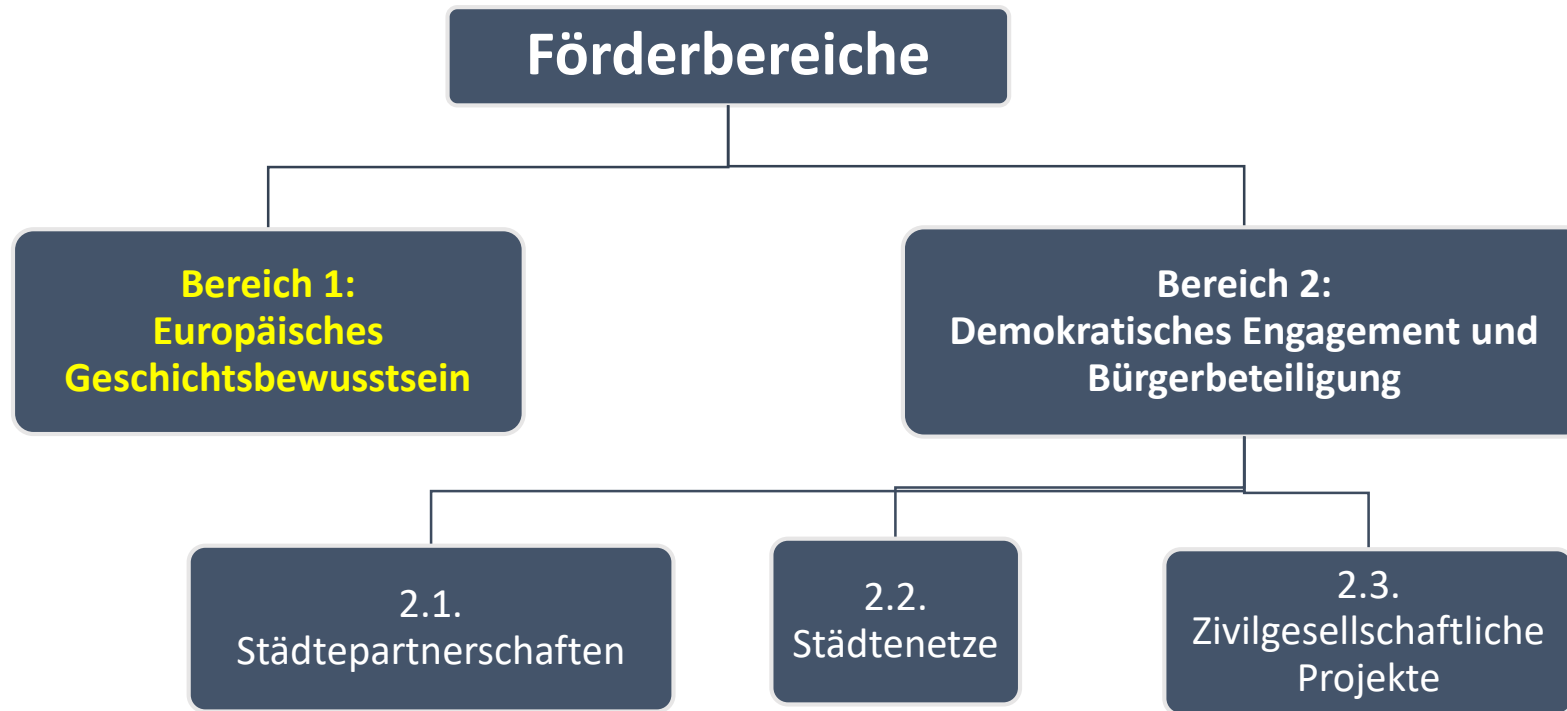


2. Demokratisches Engagement und Bürgerbeteiligung

Maßnahme	Einreichfrist*	Projektstart zwischen
Städtepartnerschaften	1. September 2020	1. Februar und 31. Oktober 2021
Netzwerke	3. März 2020	1. September 2020 und 28. Februar 2021
	1. September 2020	1. März und 31. August 2021

* Anträge sind vor 17:00 Uhr am letzten Tag der Antragsfrist einzureichen.

Europa für Bürgerinnen und Bürger 2014-2020



1. Europäisches Geschichtsbewusstsein

Programmprioritäten 2020

1. Veranstaltungen zum Gedenken an wichtige historische Wendepunkte in der jüngeren europäischen Geschichte:

2020

1950: Erklärung von Robert Schumann

1990: Wiedervereinigung Deutschlands

2000: Verkündung der Charta der Grundrechte der EU



Europäisches Geschichtsbewusstsein

Programmprioritäten

2. Zivilgesellschaft und Bürgerbeteiligung in totalitären Regimen

3. Antisemitismus, Antiziganismus, Fremdenfeindlichkeit, Homophobie und andere Formen von Intoleranz → Lehren für die Gegenwart

4. Demokratischer Wandel und Beitritt zur Europäischen Union

Europäisches Geschichtsbewusstsein

Antragsteller:

- Lokale oder regionale Behörden
- Verbände, Verbände von Partnerstädten
- Organisationen ohne Erwerbszweck
- Jugend-, Bildung- und Forschungseinrichtungen

Anzahl der Mitwirkenden: mind. **ein EU-Mitgliedsstaat**, Vorrang für transnationale Projekte

max. Fördersumme: **100.000 EUR**

max. Projektlaufzeit: **18 Monate**

Vorfinanzierung zwischen **40% und 60%**

Nächste Einreichfrist 2021

Europäisches Geschichtsbewusstsein

nächste Einreichfrist voraussichtlich Frühling 2021

Europäisches Geschichtsbewusstsein

TC Roma

Today's challenges for Roma women influenced by historical development

Projektlaufzeit: 2015

Projekträger: IG Kultur Österreich

Partner: FAGiC La Federació d'associacions Gitanes de Catalunya/ Dachverband der Roma-Vereine in Katalonien (ES)

EU-Fördersumme: € 27.250

**In der KZ-Gedenkstätte
Mauthausen**

Foto © Patrick Kwasi, IG Kultur





UNIVERSITAT DE BARCELONA
SERVEI D'ACCÉS
TEL. 93 400 12 12

UNIVERSITAT DE BARCELONA



Foto © Patrick Kwasi, IG Kultur

Förderung



europa for citizens point

Austria

Europa
für Bürgerinnen und Bürger

Pauschalbetrag...

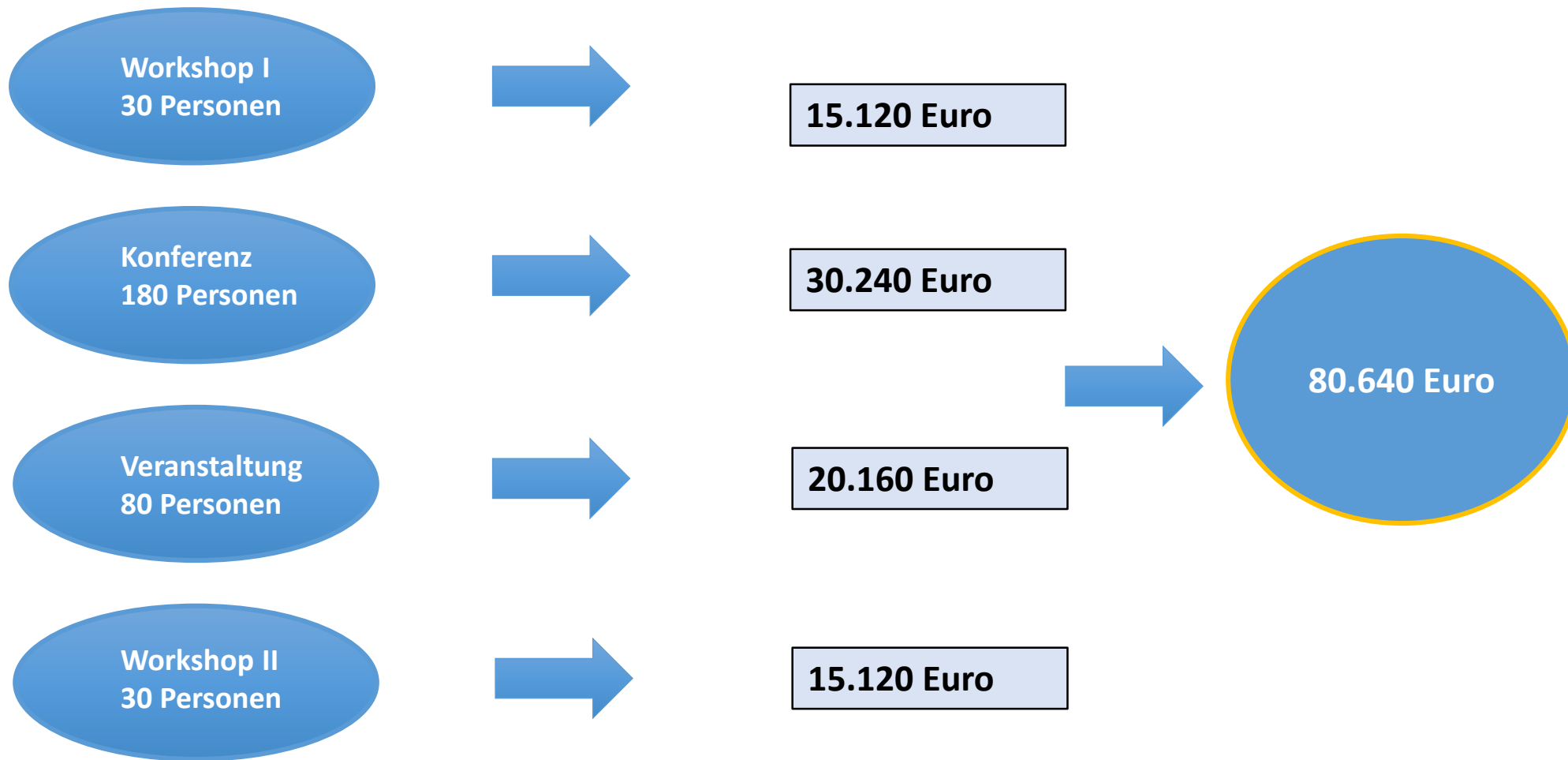
für Geschichtsbewusstsein, Zivilgesellschaft & Städtenetzwerke

...gilt pro Veranstaltung und ist abhängig von

- Anzahl aller TeilnehmerInnen,
- Anzahl beteiligter Länder
- Veranstaltungen

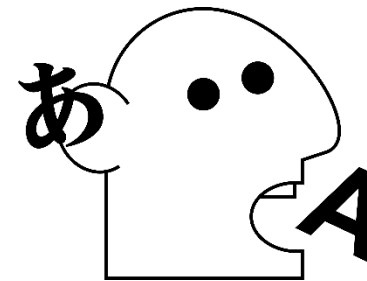
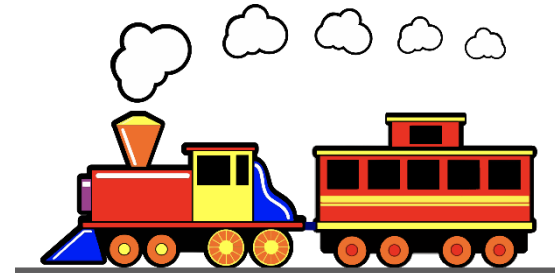
Zahl der Teilnehmer →	25/50	51/75	76/100	101/125	126/150	151/175	176/200	201/225	226/250	251/275	276/300	>300
Zahl der Länder ↓												
1-3	12 600	15 120	17 640	20 160	22 680	25 200	27 720	30 240	32 760	35 280	37 800	37 800
4-6	15 120	17 640	20 160	22 680	25 200	27 720	30 240	32 760	35 280	37 800	40 320	40 320
7-9	17 640	20 160	22 680	25 200	27 720	30 240	32 760	35 280	37 800	40 320	42 840	42 840
10-12	20 160	22 680	25 200	27 720	30 240	32 760	35 280	37 800	40 320	42 840	45 360	45 360
13-15	22 680	25 200	27 720	30 240	32 760	35 280	37 800	40 320	42 840	45 360	47 880	47 880
>15	25 200	27 720	30 240	32 760	35 280	37 800	40 320	42 840	45 360	47 880	50 400	50 400

Beispiel: Pauschalbetrag für ein Projekt mit 5 Ländern



Was wird gedeckt?

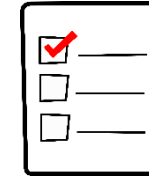
- Personalkosten
- Reise und Aufenthaltskosten
- Saalmiete, Dolmetsch und Übersetzung
- Kommunikations- und Verbreitungskosten
- Koordinierungskosten



Die EU-Finanzhilfe deckt nicht die volle Höhe der Ausgaben: Kofinanzierung nötig!

Kriterien

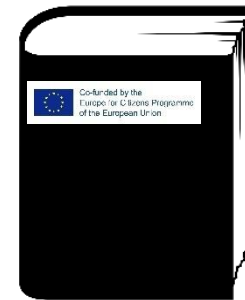
- ✓ Übereinstimmung mit den Zielen des Programms und des Programmbereichs (30%)



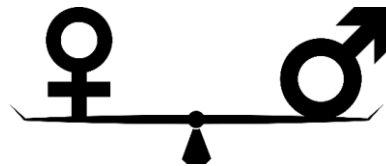
- ✓ Qualität des Arbeitsplans (35%)



- ✓ Verbreitung (15%)



- ✓ Wirkung und Bürgerbeteiligung (20%)



Was macht ein erfolgreiches Projekt aus?

- ✓ Programmziele & **Ausschreibungsbedingungen**
- ✓ politisch interessant
- ✓ Partner aus verschiedenen Sektoren
- ✓ europäische Dimension (Mehrwert)
- ✓ solide Partnerschaft
- ✓ neue **Arbeitsmethoden** und **kreative Lösungen**
- ✓ erreicht viele **BürgerInnen**
- ✓ fördert **Partizipation**
- ✓ BürgerInnen aus **unterrepräsentierten und benachteiligten Gruppen**
- ✓ **nachhaltig** und **zukunftsorientiert**

Zukünftiges Programms: 2021 - 2027

Europa für Bürgerinnen und Bürger (EfBB)

+

Rechte, Gleichstellung und Unionsbürgerschaft (REC)

+

Daphne

=

Citizens, Equality, Rights & Values (CERV)

Citizens, Equality, Rights & Values (CERV): 2021 -2027

Equality, Rights and Gender Equality

Gleichberechtigung,
Frauenrechte, Work-Life
Balance

Bekämpfung von
Rassismus, Xenophobie,
Intoleranz (on/offline)

Kinderrechte

Rechte von **Menschen**
mit Behinderungen

Schutz **persönlicher**
Daten und Bürgerrechte

Citizens' Engagement and Participation

Geschichtsbewusstsein

Förderung der
demokratischen
Bürgerbeteiligung /
Zivilgesellschaft

Städtepartnerschaften
und Städtenetzwerke

Daphne

Bekämpfung von

– **genderbasierter**
Gewalt gegen Frauen &
Mädchen/häusliche
Gewalt

– **Gewalt gegen**
Kinder, oder andere
Risikogruppen (LGBTQI
oder Menschen mit
Behinderung)

Schutz aller Opfer von
Gewalt

Union Values

Unterstützung von

zivilgesellschaftlichen
Organisationen zur
Förderung der
Rechtsstaatlichkeit und
der **EU-Werte**

Information und Beratung

Europe for Citizens Point Austria

Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport

Sektion IV: Kunst und Kultur

Abteilung IV/10 – Europäische und internationale Kulturpolitik

Concordiaplatz 2

1010 Wien


www.europagestalten.at

europagestalten@bka.gv.at

europe for citizens point

Austria

Europa
für Bürgerinnen und Bürger

 Bundesministerium
Kunst, Kultur,
öffentlicher Dienst und Sport



Europa für Bürgerinnen
und Bürger

#creative europpeculture

Kooperieren, Erinnern, Engagieren!

Innsbruck, 20. Februar 2020

#Creative Europe Desk Austria

- Information
- Beratung
- Mailings
- Workshops für AntragstellerInnen
- Antragscheck
- Hilfe bei europaweiter Partnersuche
- www.creativeeurope.at

Creative Europe

KUNST, KULTUR, FILM UND KREATIVWIRTSCHAFT

KULTUR

FÖRDERSCIENEN

Europäische Kooperationsprojekte
Literarische Übersetzungen
Europäische Netzwerke
Europäische Plattformen

MEDIA

FÖRDERBEREICHE

Entwicklung von Filmprojekten,
Projektpaketen und Videospielen
Herstellung von TV-Koproduktionen
Promotion, Festivals, Kinonetzwerke
Distribution
Audience Development
Weiterbildung
Koproduktionsfonds

GARANTIEFONDS

AB 2016

Darlehensmodell,
das den Zugang
zu Kapital
erleichtern soll

Förderfähige Länder

- Förderfähige Länder aktuell: EU27, UK, Island, Norwegen, Albanien, Serbien, Bosnien-Herzegowina, Nordmazedonien, Montenegro, Kosovo, Ukraine, Moldawien, Georgien, Armenien, Tunesien
- Förderbarer Antragsteller: öffentliche oder private juristische Personen aus Kultur- oder Kreativbereich, die seit 2 Jahren bestehen

Prioritäten

- **Mobilität**
 - int. Zusammenarbeit und Vernetzung
- **Publikumsentwicklung**
 - Erweiterung und Einbindung des Publikums, Zugang zu Kultur
- **Digitalisierung, neue Geschäftsmodelle, Aus- und Weiterbildung**
- **Interkultureller Dialog**
- **Nachhaltigkeit des Europäischen Kulturerbejahres 2018**

Kooperationsprojekte

- **Kategorie 1: „kleine Projekte“**
 - 1 Koordinator + 2 Mitorganisatoren
 - EU-Zuschuss: max € 200.000,
 - max. 60% der förderbaren Kosten
- **Kategorie 2: „große Projekte“**
 - 1 Koordinator + 5 Mitorganisatoren
 - EU-Zuschuss: max. € 2 Mio,
 - max. 50% der förderbaren Kosten
- 4 Jahre Laufzeit



Dancing Museums

La Briqueterie – Centre de Développement
Chorégraphique du Val-de-Marne (FR)

#creative
europeculture

Laufzeit: 2015 – 2017

EU - Zuschuss: € 200.000

Koordinator:

- La Briqueterie – Centre de Développement Chorégraphique du Val-de-Marne (FR)

Partner:

- D.ID Dance Identity - Pinkafeld (AT)
- CSC Centro per la Scena Contemporanea - Comune di Bassano del Grappa (IT)
- Dans Ateliers, Rotterdam (NL)
- Siobhan Davies Dance, London (UK)

- **Museen:**
- Le Louvre, Paris - Mac/Val, Vitry-sur-Seine (F)
- Gemäldegalerie der Akademie der Bildenden Künste, Wien (AT)
- Museo Civico, Bassano del Grappa, Arte Sella, Valsugana (IT)
- Museum Boijmans van Beuningen, Rotterdam (NL)
- National Gallery, London (UK)







Laufzeit: 2016 – 2020

EU – Zuschuss: € 2 Mio

Coordinator:

- Ircam – Institut de recherche et de coordination acoustique musique (FR)

Partners:

- Aldeburgh Music (UK), Divertimento Ensemble (IT), Estonian Philharmonic Chamber Choir (EE), asbl Flagey (BE), Gaudeamus Muziekweek Foundation (NL), International Ensemble Modern Academy (DE), Internationales Musikinstitut Darmstadt (DE), Hochschule für Musik und Theater Hamburg (DE), Royaumont Foundation (FR), Oslo contemporary music festival (NO), Time of Music (FI), impuls.Verein zur Vermittlung zeitgenössischer Musik (AT)



#Vergabekriterien: Inhalte

- **Relevanz**
 - Beitrag zu den Zielen und Prioritäten (30 P)
- **Qualität des Inhalts und der Aktivitäten**
 - Umsetzung (30 P)
- **Kommunikation und Verbreitung**
 - Kommunikationsstrategie (20 P)
- **Qualität der Partnerschaft**
 - Effiziente Umsetzung und Nachhaltigkeit (20 P)

#Förderbare Kosten

Förderbare Kosten

Direkte Kosten

- 1) Projektaktivitäten
- 2) Kommunikation u. Verbreitung
- 3) Reise & Aufenthalt
- 4) Personal (Management & Künstler, Wissenschaftler, Techniker)

- 5) Indirekte Kosten (7%)

Spielraum zwischen Kapiteln: 10%

Finanzierung

- 1) EU-Zuschuss
- 2) Einnahmen
- 3) Eigenfinanzierung (Eigen- und Fremdmittel)
- 4) Beiträge aus privaten Quellen
- 5) Beiträge öffentlicher Stellen

#Evaluierung

- Prüfung der Förderfähigkeit, Ausschluss- & Auswahlkriterien
- Vergabekriterien
 - Individuelle Evaluierung
 - Consensus Meetings
 - 2. Consensus Meeting (mj. Projekte, Netzwerke, Plattformen)
 - Verhandlungen (mj. Projekte)
 - Evaluation Committee
 - Award Decision

#Ausschreibungen

#Ausschreibungen 2020

- Kooperation mit dem West Balkan: Frist 17. März 2020
- Digitalisierung: Pilotprojekt „Bridging Culture and Audivisual Content through Digital“: Frist 14. Mai 2020
- Literarische Übersetzungen: Call Ende Februar 2020
- Aktuelle Horizon 2020 Calls: Frist 12. März 2020
 - Digitalisierung von Kulturerbe
 - Wissenschaftliche Kooperation von Museen
 - Kulturtourismus

Literarische Übersetzungen

- **2 – Jahresprojekte**

- 3 – 10 Werke, EU-Zuschuss: max € 100.000, 50%
- basieren auf Strategie für Übersetzung, Veröffentlichung, Verbreitung und Bewerbung des übersetzten Pakets

Förderbare Kosten

- Übersetzung, Veröffentlichung, Vertrieb und Bewerbung
- Veranstaltungen, Förderung von Autoren bei Buchmessen und Literaturfestivals
- Marketing/ Vertrieb für Bewerbung der übersetzten Werke, digitale Werbeinstrumente

Förderbare Werke

- Bücher oder eBooks
- Belletristische Werke: Romane, Kurzgeschichten, Theaterstücke, lyrische Werke, Comics, Kinderbücher
- Nicht förderfähig z.B. Biografien, Reiseführer, wissenschaftliche Werke
- Werke bereits veröffentlicht
- Autoren Staatsangehörige/ Wohnsitz in förderfähigem Land
- Noch nicht in Zielsprache übersetzt (außer Neuübersetzung nach 50 Jahren)

Förderbare Sprachen

- Ausgangs- oder Zielsprache in EU oder EFTA offiziell anerkannt
- Übersetzungen aus Latein und Griechisch in offiziell anerkannte Sprachen
- Zielsprache ist Muttersprache des/der ÜbersetzerIn (begründ. Ausnahmen)
- Grenzüberschreitender Charakter der Übersetzung

#creative europpeculture 2021 – 2027

#Creative Europe 2021 – 2027

- Zentrale Zielsetzungen: Förderung der kulturellen und sprachlichen Vielfalt, des kulturellen Erbes und der Wettbewerbsfähigkeit des AV-Sektors
- EK-Budgetvorschlag: € 1,8 Mrd. (+27%)
- Kultur (ca. 30% des Budgets)
- MEDIA (ca. 60% des Budgets)
- Sektorenübergreifender Aktionsbereich (ca. 10% des Budgets): kulturpolitische Zusammenarbeit, Creative Europe Desks, Förderung von Innovation, Medienkompetenz und Qualitätsjournalismus

Kooperationsprojekte

Mobilität

Netzwerke

Creative Europe 2021 – 2027

Policy Development

Culture

Förderschienen

Plattformen

Capacity Building

Kulturtourismus

Design

Mode

Musik

Creative Europe 2021 – 2027
Culture

Sektorbezogene Ausschreibungen

weitere Bereiche
künstlerischen
Schaffens

Literatur

Architektur

Kulturerbe

#Pilotprojekte

- **Music moves Europe:** Förderschiene für Musik
- **iPortunus:** Mobilität von KünstlerInnen und Kulturschaffenden
- **Creative Innovation Hub:** grenzüberschreitende Experimente und Innovationen für die Schaffung, Zugang, Verbreitung und Vermarktung von Kunst und Kultur

2019 Preparatory Action on music

- Doubled budget (3m EUR), 6 Calls
- Based on the needs you articulated + expert study
- Building on 2018 PA and introducing new topics

Continuation

- Training, focus: business skills (July)
- Pilot actions to implement European Music Export Strategy (Q4)

New topics

- Cooperation of small music venues (July)
- Co-creation, co-production (Q4)
- Music education and learning (Q4)
- Study on health risks of music creators (July)



Supporting Creative Mobility

- Testschiene: 3 Calls im April, Juni, August 2019
- Mobilitäten von 15 – 60 Tagen im Bereich bildende und darstellende Kunst, € 1.500 – 2.400
- Internationale Zusammenarbeit, Residencies, berufliche Entwicklung
- Weitere Ausschreibungen 2020 geplant

Creative Innovation Hub

- Pilotprojekte an Schnittstelle zwischen verschiedenen Kultur- und Kreativbranchen, Nutzung innovativer Technologien z.B. Virtuelle Realität
- Zwei Calls: „Bridging Culture and Audivisual Content through Digital“
- Studie zu CCS & Künstliche Intelligenz 2020

Europäische
Kulturhauptstädte

Europäisches
Kulturerbe-Siegel

Europäische
Kulturerbetage

Creative Europe 2021 – 2027

Culture

Spezielle Aktionen

EU-Kulturpreise

Europäische
Kulturdienstleistungen

Erste Schritte: hilfreiche Tipps ...

- Beginnen Sie mit den Planungen mindestens ein halbes Jahr vor dem Einreichtermin
- Studieren Sie Case Studies
- Prüfen Sie ob die Projektidee mit den Zielen und Prioritäten des Programms übereinstimmt
- Recherchieren Sie aktuelle kulturpolitische Entwicklungen verknüpfen Sie diese mit dem Konzept
- Prüfen Sie die teilnahmeberechtigten Länder
- Beachten Sie in der Budgetplanung die förderbaren Kosten

Europa fördert Kultur – <http://www.europa-foerdert-kultur.info>

EU-Förderprogramme für den Kulturbereich (2014–2020)

	Budget / €	Thema
• Creative Europe	1,5 Mrd.	Kultur- und Kreativsektor
• Erasmus+	14,8 Mrd.	Bildung, Jugend, Sport
• Horizont 2020	75,0 Mrd.	Forschung und Innovation
• COSME	2,3 Mrd.	Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und für KMU
• Struktur- und Investmentfonds	454,0 Mrd.	Wirtschaftsförderung
davon:		
INTERREG, ELER, EFRE	~ 295,6 Mrd.	Regionale und ländliche Entwicklung, territoriale Zusammenarbeit
ESF	~86,4 Mrd.	Soziales
• Europa für Bürgerinnen und Bürger	185,5 Mio.	Bürgerschaft

Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport
Creative Europe Desk Austria
Mag. Elisabeth Pacher
01/ 53115 20 3692
elisabeth.pacher@bka.gv.at
www.creativeeurope.at

Creative Europe Desk Austria
elisabeth.pacher@bka.gv.at
www.creativeeurope.at

Europe for Citizens Point Austria
stefanie.brunmayr@bka.gv.at
www.europagestalten.at