

CREATIVE EUROPE (2014-2020)

Elisabeth Pacher

(Bundeskanzleramt, Creative Europe Desk – Culture)

Esther Krausz

(Österreichisches Filminstitut, Creative Europe Desk – MEDIA)

Creative Europe: Ein Überblick

- Laufzeit: 2014 – 2020
- Budget: € 1,46 Millionen
 - € 455 Mio. Sub-Programm Kultur
 - € 824 Mio. Sub-Programm MEDIA
 - € 121 Mio. Garantiefonds, € 63 Mio. transnat. polit. Zusammenarbeit

KUNST, KULTUR, FILM UND KREATIVWIRTSCHAFT

KULTUR

FÖRDERRSCHIENEN

Europäische Kooperationsprojekte
Literarische Übersetzungen
Europäische Netzwerke
Europäische Plattformen

MEDIA

FÖRDERBEREICHE

Entwicklung von Filmprojekten,
Projektpaketen und Videospielen
Herstellung von TV-Koproduktionen
Promotion, Festivals, Kinonetzwerke
Distribution
Audience Development
Weiterbildung
Koproduktionsfonds

GARANTIEFONDS

AB 2016

Darlehensmodell,
das den Zugang
zu Kapital
erleichtern soll

Creative Europe - Kultur: Formalkriterien

Förderfähige Länder:

- EU-Mitgliedsstaaten, Island, Norwegen, Albanien, Bosnien-Herzegowina, Mazedonien, Montenegro, Serbien
- Ab 2015: Georgien, Moldawien, Türkei

Förderbare Antragsteller:

- im Kultur – oder Kreativbereich tätig
- juristische Person
- Bestehen seit 2 Jahren

Anträge:

online & Begleitpaket

Creative Europe - Kultur: Prioritäten

Professionalisierung

- Erwerb von Fertigkeiten, Kompetenzen und Know-How
- Nutzung digitaler Technologien
- Schaffung neuer Business- und Managementmodelle

Mobilität

- internationale Zusammenarbeit und Karrieren
- internationale Vernetzung und berufliche Möglichkeiten
- internationale kulturelle Aktivitäten
- Austausch von (literarischen) Werken

Publikumsentwicklung

- Schwerpunkt Kinder, Jugendliche, benachteiligte Gruppen

Kooperationsprojekte: Form

Kategorie 1 „kleine Kooperationsprojekte“

- 1 Koordinator + 2 Mitorganisatoren
- EU-Zuschuss max. € 200.000/ max. 60% der förderbaren Kosten

Kategorie 2 „große Kooperationsprojekte“

- 1 Koordinator + 5 Mitorganisatoren
 - EU-Zuschuss max. € 2 Mio. / max. 50% der förderbaren Kosten
-
- max. 4 Jahre Laufzeit
 - keine Untergrenzen
 - Einreichfrist: jährl. Anfang Oktober

Europäische Netzwerke

- Netzwerke im Bereich der Kultur- und Kreativsektoren
- mind. 15 Mitglieder aus mind. 10 Ländern
- Aufgaben: Interessensvertretung, Vernetzungsaktivitäten, Analyse und Vergleich von Politiken und Programmen, Analyse und Sammlung von Daten
- Prioritäten: Professionalisierung, Publikumsentwicklung
- Projektförderungen max. € 250.000/ max. 80%
- Einreichfrist: 5. Oktober 2016

Europäische Plattformen

- Unterstützung für Organisationen aus dem Kultur- und Kreativbereich, die europäische Künstler und Kreative präsentieren und fördern
- Koordinator + 10 Mitglieder aus 10 teilnehmenden Ländern
- Aufgaben: Schaffung von Sichtbarkeit für europäische Künstler, Kreative und ihre Werke, europäisches Programm, Zugang zu Werken erleichtern (int. Tourneen, Ausstellungen, Festivals...), Entwicklung von Nachwuchskünstlern
- Priorität: Publikumsentwicklung, Mobilität
- EU-Zuschuss: max. € 500.000 pro Jahr/ max. 80%, max. € 60.000 pro Mitglied
- Einreichfristen: 25. Februar 2015, 5. Oktober 2016

Literarische Übersetzungen

- Förderung für Verlage zur Übersetzung europ. literarischen Werken
- Übersetzungen in Sprachen der teilnehmenden Länder, Latein und Griechisch
- Zielsprache ist Muttersprache des/der ÜbersetzerIn (begründete Ausnahmen)
- Original muss veröffentlicht aber noch nicht übersetzt sein (Neuübersetzungen nach 50 Jahren mögl.)
- Autoren: Staatsbürgerschaft bzw. Aufenthalt in förderbaren Ländern
- Automat. Punkte für Gewinner des Europäischen Literaturpreises
- Förderbar: Übersetzung & PR, Special Events, Marketing
- 2-Jahresprojekte: 3-10 Werke, EU-Zuschuss max. € 100.000/ max. 50%
Einreichfrist: jährlich Februar
- Mehrjahresprojekte: 5-10 Werke, EU-Zuschuss max. € 100.000 pro Jahr/
max. 50%, Einreichfrist: 1. Februar 2017

Audiovisuelle Aktivitäten

.... sind förderbar, wenn sie kulturelle Aktivitäten ergänzen

Akteure aus dem audiovisuellen Bereich können in Netzwerke und Plattformen einbezogen werden

Creative Europe - MEDIA

Creative Europe Desk Österreich-MEDIA

Koordination: BKA Kunst Kultur

Politische Vertretung im Creative Europe-MEDIA-Committee: Abteilung II/3
– Film

Creative Europe Desk-Culture: im BKA Kunst Kultur

Creative Europe Desk-MEDIA: im Österreichischen Filminstitut

Teilnehmende Länder am MEDIA-Subprogramm:

- EU-Mitgliedsstaaten, Island, Norwegen, Bosnien-Herzegowina Ab 2015 in den Fördersparten Festivals, Market Access, Training, Audience Development: Georgien, Türkei

Creative Europe - MEDIA Förderbereiche

- **Förderungen für unabhängige Film-ProduzentInnen:** Projektentwicklung (Development of Single Projects und Slate Funding), TV-Koproduktion (TV Programming)
- **Verleih/Vertrieb:** Distribution Automatic , Distribution Selective, Sales Agents
- **Promotion, Market Access:** Filmfestivals, Koproduktionsmärkte, Pitching Foren, ...
- **Training:** Weiterbildungsorganisationen: Produktion, Marketing, Vertrieb, Entwicklung,...
- **Online Distribution:** VoD Plattformen, innovative Release-Strategien
- **Cinema Network:** Kinonetzwerk Europa Cinemas
- **Entwicklung von Videospiele**n (Video Games)
- **Audience Development:** Filmvermittlungsinitiativen
- **Internationale Koproduktionsfonds** (Intl Coproduction Funds)

Creative Europe - MEDIA Förderkriterien

- Projekt muss europäische Dimension aufweisen, sich an europäisches Publikum richten
- Kulturelle und wirtschaftliche Kriterien entscheiden
- Antragstellung aus einem der 31 Mitgliedsländer von MEDIA
- Anträge nur von juristischen Personen
- AntragstellerIn muss Erfahrung nachweisen (keine StartUps)
- MEDIA-Förderungen sind generell nicht rückzahlbare Zuschüsse
- Der MEDIA-Zuschuss beträgt meist maximal 50% der Gesamtkosten
- positive Diskriminierung von "low audiovisual production capacity" countries
- Innovation, junges Publikum

Creative Europe - MEDIA Training, Promotion

Training

- Drehbuch,- Projektentwicklung, Management, rechtliche und finanzielle Aspekte, Koproduktion, neue Technologien, Marketing, Distribution, Audience Development, ...

Promotion, Marktzugang

- Förderung von Koproduktionsmärkten, Vernetzungsinitiativen bei Festivals und Märkten
- MEDIA Stands: Akkreditierung und Betreuung für europäische Professionals bei großen Festivals (EFM Berlinale, Mdf Cannes, MIPTV)



Download: <http://mediadeskaustria.eu/Publikationen/>

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Elisabeth Pacher

Bundeskanzleramt, Creative Europe Desk – Culture

Concordiaplatz 2, 1010 Wien

Tel: 0043 1 531 15-203692

elisabeth.pacher@bka.gv.at

Esther Krausz

Österreichisches Filminstitut, Creative Europe Desk – MEDIA

Stiftgasse 6, 1070 Wien

Tel: 0043 1 526 97 30 406

esther.krausz@mediadeskaustria.eu

