



austria wirtschaftsservice

# Finanzierungssituation und – bedarf der österr. Kultur- und Kreativwirtschaft

Vorläufiger Endbericht

# Inhaltsverzeichnis

1. Hintergrund und Ziele der Studie
2. Charakteristika der Kultur- und Kreativwirtschaft
3. EU Garantiefazilität für die Kultur- und Kreativwirtschaft
4. Ö Garantiefonds für die Kultur- und Kreativwirtschaft

## Hintergrund der Studie

- Annahme:  
der Zugang zur Finanzierung ist insb. für den Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft schwierig
- aufgrund struktureller Faktoren wie:
  - geringe Größe der Unternehmen
  - Unsicherheit hinsichtlich der Nachfrage nach Produkten & Dienstleistungen
  - Komplexität ihrer Geschäftsmodelle/-pläne
  - fehlendes Know-how im Bankensektor, Geschäftsmodelle der KKW zu analysieren und zu beurteilen sowie immaterielle Vermögenswerte zu bewerten
  - Mangel an materiellen Vermögenswerten => Mangel an Sicherheiten

## Ziele der Studie

- Aktuelles Bild zur Finanzierungssituation und –bedarf der österreichischen Unternehmen/Organisationen der Kultur- und Kreativwirtschaft
- Evidenzbasierte Entscheidungsgrundlage bezüglich des österr. Engagements in dem EU-Garantiefonds für die Kultur- und Kreativwirtschaft

# Charakteristika der Kultur- und Kreativwirtschaft

- Jedes 10te Unternehmen der österr. Wirtschaft zählt zur Kultur- und Kreativwirtschaft
- Meist kleine Organisationen und Unternehmen, insb. EPUs
- Höchst heterogene Branche
- Breite Verteilung an unterschiedlichen Organisationsformen (Unternehmen, Vereine, gewinnorientiert, nicht-gewinnorientiert, Selbstständige, sonstige)

# Finanzierungsbedarf und Zugang zur Finanzierung

- Finanzierungsstruktur:
  - hoher Eigenkapitalanteil
  - Kreditfinanzierung
  - Zuwendungen von Privatpersonen
  - Förderungen
  - variiert stark je nach Branche und Unternehmens- bzw. Organisationsform
- Finanzierungsarten:
  - Überziehungsrahmen bzw. Kontokorrentkredit (teuer)
  - Laufende Gewinne und Zuwendungen von Privatpersonen (Familie & Freunde)
  - Zusätzlich eingebrachtes Eigenkapital (vereinzelt Crowdfunding)

# Finanzierungsbedarf und Zugang zur Finanzierung

- Finanzierungsbedarf:
  - $\frac{3}{4}$  der Befragten: bis zu EUR 100.000
  - $\frac{1}{3}$  der Befragten hat einen Bedarf von rd. EUR 15.000

Fristigkeit	Verwendung	Phase des Unt.lebenszyklus
Kurzfristig	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwischenfinanzierung</li> <li>• Laufende Aktivitäten</li> <li>• Vorfinanzierung des privaten Lebensunterhalts</li> </ul>	Reifephase
Mittelfristig	Kauf von Ausstattung für die künstlerische od. kreative Tätigkeit	Wachstumsphase
Langfristig	(Ko-)Finanzierung von Immobilien und/oder Sachanlagen	Wachstumsphase/Reifephase

# Garantiefazilität für die Kultur- und Kreativwirtschaft

EU-Programm 2014-2020

# CREATIVE EUROPE 2014-2020

## Cultural and Creative Sector

### NEU Garantie und Rückhaftungsfazilität

- **Zielgruppe** sind KMU und Organisationen, tätig in der Kultur- und Kreativwirtschaft:

*“all sectors whose activities are based on cultural values and/or artistic and creative expressions, whether these activities are market or non-market oriented and whatever the type of structure that carries them out. These activities include the creation, the production, the dissemination and the preservation of goods and services which embody cultural, artistic or creative expressions, as well as related functions such as education, management or regulation”*

- **Förderungskriterien** definieren die Zielgruppe:
  - Der aufzunehmende Kredit wird für ein Projekt der KKW verwendet
  - Das Unternehmen/die Organisation entspricht einem der relev. NACE-Codes
  - Das Unternehmen/die Organisation erhielt nat. oder EU-Förderung für KKW
  - Das Unternehmen/die Organisation meldete Marke, Vertriebsrechte, etc. im Bereich KKW an

# CREATIVE EUROPE 2014-2020

## Timeline - Action Plan

- Programm besteht aus zwei Bereichen:
  - **Capacity Building**  
(voraussichtliches Budget: EUR 1 Mio. für 2015)
    - Q1 2015: Ausschreibung für den „Capacity Building Manager“
    - Q2 – Q4 2015: Installation und Umsetzung der „Capacity Building“
    - **Zielsetzung:** Know-how im Bankensektor aufbauen, um Geschäftsmodelle der KKW zu analysieren und zu beurteilen, sowie um immaterielle Vermögenswerte zu bewerten
  - **Financial Instrument**  
(voraussichtliches Budget: EUR 14 Mio. für 2016)
    - Q4 2015: Ausschreibung für Finanzintermediäre, die an der Implementierung der Garantie/Rückhaftung interessiert sind
    - 2016: Abschluss von einigen Verträgen mit Finanzintermediären
    - **Zielsetzung:** fehlende Sicherheiten in der KKW ersetzen, um den Finanzierungszugang zu erleichtern

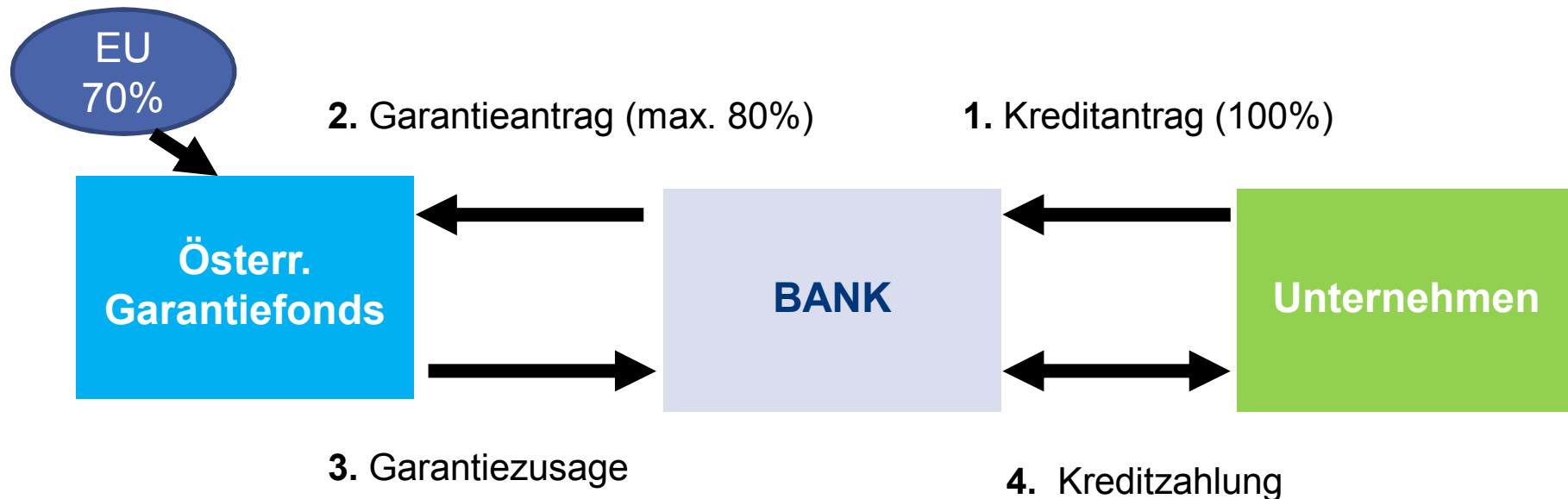
# Garantiefonds für die Kultur- und Kreativwirtschaft

Erste Überlegungen – abgeleitet aus den  
Ergebnissen der Studie „Finanzierungssituation  
und –bedarf der österr. Kultur- und  
Kreativwirtschaft“

# Garantiefonds für Kultur- und Kreativwirtschaft

## WAS IST EINE GARANTIE?

Eine Garantie ersetzt fehlende Sicherheiten, ohne die eine Kreditaufnahme meist nicht möglich ist



# Garantiefonds für Kultur- und Kreativwirtschaft

## Portfolio:

- **ZIELGRUPPE:** alle gewinn- und nicht gewinnorientierten Unternehmen und Organisationen, die in Kreativ- und Kultursektoren tätig sind
- Keine Branchen- und Sektoreinschränkung, die über die von der EU vorgegebenen hinausgehen
- Gesamtportfolio EUR 2 Mio. bis EUR 3 Mio.
- Garantien für Kreditvolumina bis EUR 200.000
- **VORAUSSETZUNG:**

Die Fähigkeit den Kredit rückzuführen, muss im Business Plan plausibel dargestellt sein